



1 ONE
DROPS^{MC}

EN 2019,
NOUS AVONS
TRANSFORMÉ
L'EAU
EN ACTION



Lorsque j'ai fondé One Drop, j'avais la vision d'un monde meilleur et de conditions de vie meilleures pour tous. Nous ne pouvions imaginer à cette époque que, près de 13 ans plus tard, notre mission liée à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène revêtirait aujourd'hui une importance aussi critique à l'échelle planétaire, alors que nous traversons une crise de santé mondiale.

Ce rapport d'impact témoigne du travail que nous avons réalisé ensemble en 2019, en unissant nos efforts, nos connaissances et nos ressources financières pour une mission vitale commune. Ensemble, toujours avec la durabilité en tête, nous aurons bientôt transformé la vie de plus de 2,1 millions de personnes. Je suis extrêmement fier de ce que nous avons accompli, notamment et au-delà de rendre l'eau potable accessible à des centaines de milliers de personnes. Ce rapport nous nourrit d'espoir en ces temps difficiles : il illustre bien pourquoi je reste optimiste face à l'avenir, malgré la situation mondiale actuelle préoccupante.

Face à la pandémie, nous devons nous unir, tous autant que nous sommes. Et malgré les incertitudes qui nous entourent, une chose est sûre : nous devons poursuivre notre mission, maintenant plus que jamais. C'est le moment pour toutes les sphères d'action – des affaires aux arts, en passant par le développement international – d'unir leurs forces. Parce que nous devons agir ensemble. Parce que nous ne faisons qu'un. Et ensemble, unis, nous pouvons travailler à un avenir meilleur.



GUY LALIBERTÉ,

Fondateur de One Drop, du Cirque du Soleil et de Lune Rouge



La publication de notre rapport d'impact annuel est toujours un moment que j'attends avec beaucoup d'impatience. C'est le moment où nous dévoilons l'impact positif des projets de One Drop sur notre progression vers l'objectif de développement durable n° 6 défini par les Nations Unies : garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau. Mais cette année, nous faisons face à un défi sans précédent. Et bien que nous ayons de merveilleuses nouvelles encourageantes à partager, nous nous trouvons également en pleine crise de santé mondiale.

En 2019, One Drop a travaillé sur 13 projets clés répartis dans 11 pays. Nous avons été reconnus par l'organisation Charity Intelligence comme l'un des 10 meilleurs organismes caritatifs internationaux au Canada. Nous avons également répondu à l'appel à l'action lancé par le Secrétaire général des Nations Unies et avons uni nos forces à celles de l'Organisation mondiale de la Santé pour appuyer sa résolution visant à permettre à tous les établissements de soins de santé à travers le monde d'avoir accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène.

Toutefois, alors que la pandémie continue de gagner du terrain, nous sommes conscients qu'il reste beaucoup à faire pour la santé et le bien-être dans le monde. La situation actuelle est critique et difficile pour les communautés vulnérables, qui, en raison d'un manque d'accès à l'eau, doivent surmonter d'importants obstacles pour se protéger contre la COVID-19 et adopter des pratiques adéquates d'hygiène des mains. Le temps est venu d'agir, ensemble. Voyons ce rapport d'impact comme une preuve que nous avons la force, ensemble, d'accomplir des projets d'impact pour un avenir plus sûr et plus resplendissant pour tous.



MARIE-ANNE TAWIL,

Chef de la direction de One Drop

NOTRE APPROCHE

NOUS FAISONS PLUS QUE CONSTRUIRE DES INFRASTRUCTURES

Chez One Drop^{MC}, nous sommes toujours prêts à aller plus loin pour atteindre une réelle durabilité. Nous croyons en la force combinée de donner accès à des services d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène (EAH), de promouvoir l'adoption de comportements sains, et de soutenir des activités génératrices de revenus et des solutions axées sur le marché.

Accès, changement de comportement (*Behaviour change*) et Capital. Ces trois éléments composent notre modèle A•B•C pour la durabilité^{MC}. Leur pouvoir combiné assure la durabilité de nos projets en nous permettant de créer un environnement favorable au changement positif et d'aider les communautés à réaliser leur plein potentiel.

L'**ACCÈS** À L'EAU POTABLE, AUX SERVICES D'ASSAINISSEMENT ET À L'HYGIÈNE AVEC LA CONSTRUCTION OU LA RÉHABILITATION DES INFRASTRUCTURES ET LE RENFORCEMENT DES STRUCTURES DE GOUVERNANCE

DES INITIATIVES D'ART SOCIAL VISANT À **INSPIRER, ACTIVER ET SOUTENIR** LE **CHANGEMENT DE COMPORTEMENT** (*BEHAVIOUR CHANGE*) EN MATIÈRE D'EAU, D'ASSAINISSEMENT ET D'HYGIÈNE

LE **CAPITAL** NÉCESSAIRE POUR METTRE AU POINT DES SOLUTIONS AXÉES SUR LE MARCHÉ, DONT DES PRODUITS FINANCIERS, DES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS ET D'AUTRES SERVICES ACCÉLÉRANT L'ACCÈS DE TOUS À L'EAU POTABLE ET AUX SERVICES D'ASSAINISSEMENT



ART SOCIAL POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Les changements transformateurs dans la prestation de services d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène dans le monde **ne reposent pas que sur la construction d'infrastructures**. Les individus et les communautés doivent adopter et maintenir à long terme des comportements sains.

L'approche unique d'Art social pour le changement de comportement^{MC} (ou SABC pour *Social Art for Behaviour Change*) de One Drop s'appuie sur des faits provenant de diverses disciplines — notamment l'économie comportementale, les neurosciences et l'art socialement engagé — pour créer des espaces interactifs où les participants de la communauté collaborent avec des artistes afin d'inspirer, d'activer et de soutenir le changement de comportement. La première étape du processus consiste à repérer les déterminants psychosociaux ainsi que les références culturelles et artistiques afin de concevoir des interventions profondément ancrées dans les réalités et les besoins locaux. Notre approche s'appuie sur l'idée **de mettre l'humain et les émotions en avant-scène pour entraîner l'adoption de comportements sains liés à l'assainissement et à l'hygiène**, tels que le lavage des mains avec de l'eau et du savon ou l'entretien adéquat des latrines.

L'art social est un véhicule efficace de co-création d'interventions captivantes sur le plan émotif et réalisées par, avec et pour les personnes et les communautés. Tout au long du processus d'art social, nous formons des acteurs de changement et nous développons et renforçons leurs capacités afin de leur permettre de devenir de véritables leaders de comportements positifs dans leurs communautés. L'approche SABC s'est avérée **augmenter le sentiment d'implication, d'appartenance et d'autonomisation des parties prenantes** pour mener à un changement à long terme.

Avec moins d'une décennie devant nous pour réaliser les objectifs de développement durable des Nations Unies, il est de plus en plus évident que le changement de comportement est le chaînon manquant qui pourra changer les choses. L'approche SABC de One Drop offre des solutions créatives et systémiques pour assurer aux communautés les plus vulnérables du monde un accès durable à des services d'eau potable et d'assainissement.

NOTRE RÔLE DANS LE SECTEUR

L'ENGAGEMENT DE ONE DROP EN MATIÈRE D'EAH DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ

« Le manque généralisé de services liés à l'EAH dans les établissements de soins de santé compromet non seulement la sûreté des patients, leur dignité et les droits de la personne, mais nuit également aux efforts d'amélioration de la santé maternelle et infantile. »

D^r TEDROS ADHANOM GHEBREYESUS,

Directeur général de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)

Un établissement de soins de santé sur quatre n'a pas un accès suffisant aux services d'eau de base, et un sur cinq ne possède aucun service d'assainissement – affectant respectivement 2 et 1,5 milliards de personnes*.

Tous les acteurs de la santé – les patients, leurs familles, le personnel – méritent d'être protégés et de profiter d'un environnement propre et sûr. La résolution sur l'eau, l'assainissement et l'hygiène dans les établissements de soins de santé, adoptée à l'Assemblée mondiale de la Santé 2019, invite les pays à s'attaquer à cette question en établissant des feuilles de route nationales, en fixant et en contrôlant des cibles, en augmentant les investissements dans les infrastructures et les ressources humaines et en renforçant les systèmes existants afin d'améliorer et de soutenir des services liés à l'EAH dans les établissements de soins de santé. **Tout au long de 2019, One Drop a soutenu des projets d'EAH dans des établissements de soins de santé en Haïti, au Malawi et au Mali.**

En juin 2019, One Drop a assisté à la réunion du Global Health Council sur l'engagement des parties prenantes à Washington D. C. Dans le cadre de ce rassemblement, des bailleurs de fonds, des organismes à but non lucratif, des acteurs financiers, des sociétés et le gouvernement des États-Unis se sont engagés à ce que tous ceux qui cherchent à obtenir des soins médicaux, où qu'ils vivent dans le monde,

aient accès à un établissement de soins de santé ayant de l'eau, du savon et des toilettes adéquates.

One Drop a également participé, en septembre 2019, à la rencontre internationale sur l'EAH dans les établissements de soins de santé qui s'est tenue en Zambie. Dix-huit pays y ont présenté leurs engagements en lien avec les huit étapes pratiques de l'OMS/UNICEF pour atteindre un accès universel à des soins de santé de qualité. Plus précisément, One Drop a animé un atelier sur l'engagement communautaire, axé sur le rôle important des membres et des organismes des communautés pour assurer aux citoyens le niveau de soins qu'ils attendent et méritent dans les établissements de soins de santé.

NOTRE ENGAGEMENT

En tant que membre contributeur d'un groupe dédié (*Global Task Team*) dirigé par l'OMS avec actuellement un investissement financier de 7 M\$ US pour des initiatives d'EAH dans les établissements de soins de santé, One Drop s'engage à collaborer avec des agences et partenaires clés tels que les Centres de contrôle et de prévention des maladies des États-Unis (CDC). En plus d'investir dans des infrastructures d'EAH, One Drop continuera à déployer son approche SABC novatrice afin de promouvoir l'adoption de comportements sains visant à protéger les prestataires de soins et les patients.

*Organisation mondiale de la Santé et UNICEF, JMP. WASH dans les établissements de santé : Rapport référentiel mondial 2019.

ONE DROP PRÉSENTE SON APPROCHE UNIQUE SUR LA SCÈNE MONDIALE

« Chez One Drop, nous savons que l'accès à l'eau potable ne suffit pas. Ce n'est que la première étape. »

TANIA VACHON,

Directrice de l'Art social pour le changement de comportement, One Drop

En 2019, One Drop a été plus active que jamais sur la scène internationale. L'organisation a assisté, participé et contribué à des événements mondiaux importants aux côtés d'experts de premier plan du secteur de l'EAH afin de démontrer le succès de son approche SABC unique.

One Drop et ses partenaires ont eu une présence remarquable en Suède lors de la **World Water Week**, le point de mire annuel des échanges sur les enjeux mondiaux liés à l'eau. Organisée par l'Institut international de l'eau de Stockholm (SIWI), la conférence a rassemblé quelque 380 organisations provenant de 135 pays. Le thème de 2019, « Water for Society, Including All », s'inscrivait parfaitement dans la mission de One Drop.

Le Centre Culturel Kôrè, notre partenaire d'art social au Mali, a marqué avec une performance théâtrale fondée sur notre approche SABC l'événement d'ouverture du **Sustainability Exchange de la Société financière internationale (IFC)** organisé à Dakar, au Sénégal. Véronique Doyon, vice-présidente des Programmes chez One Drop, a aussi participé à un groupe de réflexion sur la valeur de l'eau.

One Drop était ravie de prendre part également à la 8^e édition de **C2 Montréal**. Elle y a animé l'atelier L'art de créer des changements positifs, mis sur pied grâce au soutien de la Fondation RBC, partenaire de longue date de One Drop. Cette activité interactive a permis aux participants de comprendre personnellement comment l'art social peut être un catalyseur de changement de comportement.

Finalement, les experts en art social de One Drop se sont joints aux représentants de notre partenaire du Mali pour participer au **Sommet francophone pour le changement social et de comportement** à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Notre première présentation portait sur l'engagement et le dialogue communautaires ainsi que sur la mobilisation des ressources. La deuxième montrait comment la maîtrise des techniques d'animation en art social et de débat permet un processus de changement de comportement plus efficace.

...ET ORGANISE ONE DROP LAB FOR CHANGE ÉDITION SPÉCIALE LAZOS DE AGUA

« Lab for Change — Échanger. Aller plus loin. Changer le cours de l'histoire. »

Comme nous sommes une organisation en apprentissage continu qui s'appuie sur son savoir-faire, nous valorisons depuis longtemps le partage des expériences et des connaissances. Au cours des dix dernières années, quatre *Think Tank for Change* ont été organisés – à Montréal (2008), au Nicaragua (2010), au Honduras (2011) et au Salvador (2013).

En 2019, **c'est l'événement One Drop Lab for Change qui a permis de réunir dans un contexte unique des partenaires d'exécution de nos 13 projets en cours dans le monde**, notamment ceux des cinq projets de Lazos de Agua – le programme régional latino-américain cofondé par One Drop, la Banque interaméricaine de développement (BID), la Fondation Coca-Cola et la Fundación FEMSA. Ont aussi participé à l'événement des donateurs et des représentants d'autres agences d'exécution, organisations connexes et organismes gouvernementaux.

Sur une période de cinq jours, plus de 100 participants ont échangé leurs expériences et apprentissages afin de générer de nouvelles connaissances qui seront appliquées à leurs projets respectifs. Un éventail d'approches, de langues, de cultures, d'initiatives et d'attentes ont convergé vers un même point, soit la réalisation de l'objectif de développement durable n°6 défini par les Nations Unies : garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.

PERSONNES BÉNÉFICIAIRE DES PROJETS



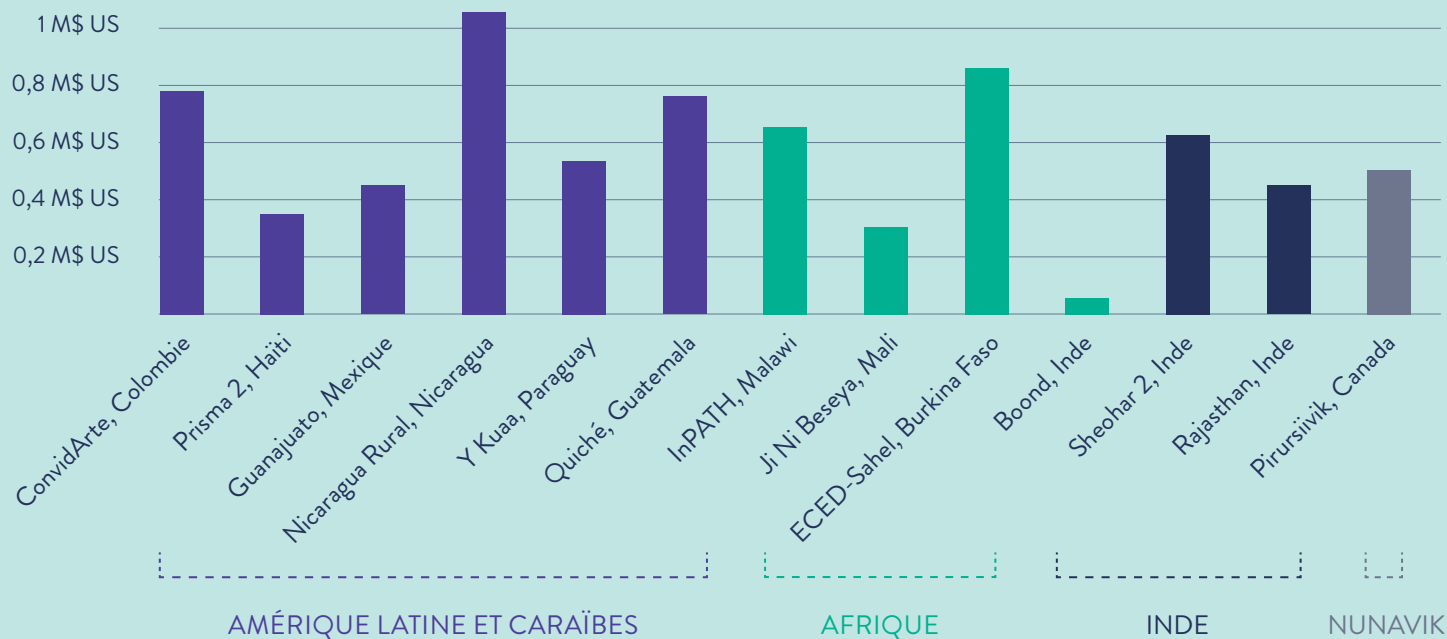
982 800

EN DATE DU
31 DÉCEMBRE 2019

2 176 700

LORSQUE NOS PROJETS ACTUELS
SERONT COMPLÉTÉS

INVESTISSEMENTS DANS LES PROJETS PAR RÉGION EN 2019



À ces montants s'ajoutent les investissements en mobilisation et sensibilisation en Amérique du Nord.



Légende

- PROJETS COMPLÉTÉS
- PROJETS EN COURS

HAÏTI PRISMA 2

PRISE EN CHARGE INTÉGRÉE DE LA SANTÉ DE LA MÈRE ET DE L'ENFANT DANS L'ARTIBONITE – PHASE 2



QUAND
2018
2021

où

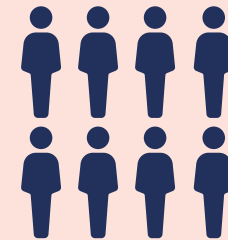
Communes d'Anse-Rouge, Gros-Morne, Terre-Neuve, Ennery, Gonaïves, l'Estère, Marmelade et Saint-Michel-de-l'Attalaye, Département de l'Artibonite,

Haïti



239 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- L'étude de référence sur les services en lien avec l'EAH dans les établissements de soins de santé a été réalisée avec l'appui des Centres de contrôle et de prévention des maladies (CDC).
- Une approche novatrice de soutien à distance pour la conception des interventions SABC a été développée, puis mise en œuvre afin d'assurer une continuité des opérations en dépit de l'évolution des conditions de sécurité en Haïti.
- Un groupe de sept leaders de changement a été désigné pour piloter le processus de conception et de mise en œuvre des interventions SABC tout au long du projet.

INVESTISSEMENT TOTAL

17 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL DE ONE DROP

2,4 M\$ US

INVESTISSEMENT DE ONE DROP EN 2019

0,35 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Centre de Coopération Internationale en Santé et Développement (CCISD)

PARTENAIRE FINANCIER

Affaires mondiales Canada

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL

Ministère de la Santé d'Haïti

COLOMBIE
CONVIDARTE

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA



QUAND
2018
2022

où

Municipalité de Tumaco,
Département de Nariño,
Colombie



22 500

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Plus de 4 200 personnes ont participé aux interventions SABC et bénéficient maintenant d'infrastructures d'EAH améliorées.
- Un total de 374 leaders de changement formés dans le cadre du projet ont organisé des activités SABC dans la communauté, rejoignant plus de 3 400 personnes.
- Dans le cadre de la stratégie améliorée de la composante Capital, six micro-, petites et moyennes entreprises ont été renforcées et 53 entrepreneurs ont été formés (dont 32 femmes).

INVESTISSEMENT TOTAL

6,3 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE LAZOS DE AGUA**

3,25 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2019**

0,78 M\$ US

**PARTENAIRE FINANCIER
ET D'EXÉCUTION**

Fundación PLAN
(Plan International)

**PARTENAIRES DU PROGRAMME
LAZOS DE AGUA**

One Drop, la Banque
interaméricaine de développement
(BID), la Fondation Coca-Cola et
la Fundación FEMSA

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL

Municipalité de Tumaco

MEXIQUE
GUANAJUATO

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA



QUAND
2017
2022

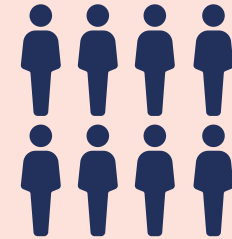
où

Communautés rurales et
périurbaines de l'État de
Guanajuato, **Mexique**



47 900

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Environ 31 000 personnes de 36 communautés bénéficient maintenant d'infrastructures d'EAH.
- Le processus d'intégration de l'approche SABC dans les stratégies et les programmes clés du gouvernement a progressé.
- La nouvelle formule de l'atelier de cirque social a permis à des comités de gestion de l'eau d'obtenir une plus grande reconnaissance au sein des communautés.
- Un total de 457 leaders de changement ont été formés. Certains d'entre eux ont déjà joué un rôle majeur lors d'événements nationaux et régionaux tels que la conférence Expo Agua de Guanajuato et des foires artistiques mexicaines.

INVESTISSEMENT TOTAL

14,3 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE LAZOS DE AGUA**

2,78 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2019**

0,45 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Living Water International

**PARTENAIRES DU PROGRAMME
LAZOS DE AGUA**

One Drop, la Banque interaméricaine de développement (BID), la Fondation Coca-Cola et la Fundación FEMSA

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

Comisión Estatal del Agua de Guanajuato (CEAG) et Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)

NICARAGUA
NICARAGUA RURAL

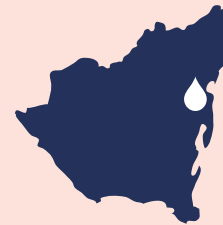
UN PROJET DE LAZOS DE AGUA



QUAND
**2017
2022**

où

Municipalités de Waslala,
Waspam et Puerto Cabezas,
RACCN, Nicaragua



17 400

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Plus de 6400 personnes ont participé aux interventions SABC et bénéficient maintenant d'infrastructures d'EAH améliorées.
- L'équipe responsable de la mise en oeuvre du projet a approfondi ses connaissances en lien avec l'approche SABC en participant à l'événement One Drop Lab for Change au Mexique et à l'atelier régional de changement de comportement d'hygiène de WaterAid.
- La stratégie de mise en marché de produits et services en lien avec l'EAH a été déployée dans la municipalité de Waslala, incluant la création d'un partenariat multisectoriel – Alianza para el agua Waslala.
- Les processus d'administration, d'opération et de maintenance des infrastructures d'eau potable ont été améliorés grâce à l'ajout d'une formation offerte aux comités de gestion de l'eau sur des sujets liés au modèle A•B•C.

INVESTISSEMENT TOTAL

8,1 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE LAZOS DE AGUA**

4 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2019**

1,06 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

WaterAid Nicaragua

PARTENAIRE FINANCIER

WaterAid America

**PARTENAIRES DU
PROGRAMME LAZOS DE AGUA**

One Drop, la Banque interaméricaine de développement (BID), la Fondation Coca-Cola et la Fundación FEMSA

PARAGUAY
Y KUA

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA



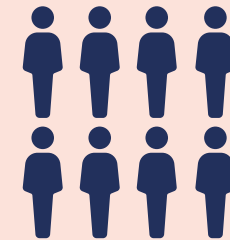
QUAND
2017
2021

où

Départements de San Pedro,
Concepción, Caaguazú, Guairá,
Paraguari et Itapúa,
Paraguay



43 600
PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Plus de 24 000 personnes de 36 communautés bénéficient maintenant d'infrastructures d'EAH.
- La stratégie de la composante B a été revue de façon à accroître la participation de la communauté et d'autres parties prenantes clés dans les interventions SABC.
- Trois comités de gestion de l'eau ont été créés et formés pour avoir un impact dans le secteur, tant à l'échelle régionale que nationale.
- De jeunes leaders de changement, des enseignants et des membres des comités de gestion de l'eau ont collaboré afin de trouver des possibilités d'initiatives conjointes.
- Trois nouveaux produits financiers ont été conçus pour les utilisateurs, les groupes d'assainissement et les micro-, petites et moyennes entreprises, afin d'améliorer l'accès à l'EAH et la qualité des services.

INVESTISSEMENT TOTAL

40,29 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE LAZOS DE AGUA**

2 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2019**

0,54 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Fundación Moisés Bertoni

**PARTENAIRES DU PROGRAMME
LAZOS DE AGUA**

One Drop, la Banque
interaméricaine de
développement (BID), la
Fondation Coca-Cola et la
Fundación FEMSA

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL

Servicio Nacional de Saneamiento
Ambiental de Paraguay (SENASA)

GUATEMALA QUICHÉ

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA



QUAND
2015
2020

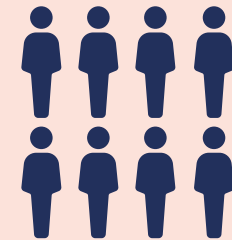
où

Municipalités de San Andrés
Sajcabajá, San Antonio
Ilotenango, San Bartolomé
Jocotenango et Santa Cruz
del Quiché, Département du
Quiché, Guatemala



37 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Plus de 31 000 personnes ont participé aux interventions SABC et bénéficient maintenant d'infrastructures d'EAH améliorées.
- La communauté de Quecá a obtenu son statut « Fin de la défécation à l'air libre » grâce à la combinaison de l'approche *Everyone Forever* de Water for People et du modèle A•B•C pour la durabilité de One Drop.
- Trois conseils municipaux ont approuvé les plans d'Everyone Forever.
- Des accords de coopération sur l'accès aux services d'EAH dans les établissements publics ont été signés avec le Ministère de la Santé et le Ministère de l'Éducation du Guatemala.
- Les communautés locales et les gouvernements locaux ont largement dépassé la contribution convenue pour la composante A.

INVESTISSEMENT TOTAL

9,7 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL DE LAZOS DE AGUA

3,25 M\$ US

INVESTISSEMENT DE LAZOS DE AGUA EN 2019

0,77 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Water For People

PARTENAIRES FINANCIERS

Water For People et la Fondation
Prince Albert II de Monaco

PARTENAIRES DU PROGRAMME LAZOS DE AGUA

One Drop, la Banque
interaméricaine de
développement (BID), la
Fondation Coca-Cola et la
Fundación FEMSA



Cette histoire parle
d'AUTONOMISATION.

Il n'y est pas seulement question
d'un homme devenu catalyseur de
changement; il y est question de son
impact sur sa communauté et tout
particulièrement sur les jeunes. Et de
l'effet d'entraînement qui vient avec
le fait de permettre à une personne
d'acquérir des compétences et
une plus grande confiance en soi.

L'HISTOIRE DE PABLO ET DU POUVOIR DU CHANGEMENT

Pablo habite à Ybyracatu, un village rural dans le district de Yhu du département de Caaguazú, au Paraguay. Jeune homme, il travaillait dans un *chacra* (ranch). Et même s'il offrait régulièrement son aide à l'église et à l'école locales, Pablo ne prévoyait pas de poursuivre ses études ni de jouer un rôle de leader dans sa communauté...

Mais l'histoire de Pablo était sur le point de changer.

La vie de Pablo s'est transformée lorsque la Fundación Moisés Bertoni et le Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental de Paraguay (SENASA) l'ont invité à assister à une série d'ateliers de « formation de formateurs » dans le cadre du projet Y Kuaa du Programme Lazos de Agua, au Paraguay. Ces ateliers ont permis d'aborder des sujets comme l'organisation communautaire, la qualité de l'eau et la gestion financière des comités de gestion de l'eau. Pablo a démontré un grand intérêt à perfectionner ses compétences de leader. Pablo a donc été sollicité pour contribuer au comité local de gestion de l'eau pour améliorer la gestion de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène dans sa communauté. Aujourd'hui, Pablo agit à titre de secrétaire du groupe d'assainissement d'Ybyracatu et de président de l'association des fournisseurs de services d'eau du district de Yhu, dont il est également partenaire fondateur.

En tant que professeur et membre du groupe d'assainissement d'Ybyracatu, Pablo saisit l'importance de s'assurer de l'engagement des jeunes dans une gestion durable des services liés à l'eau et à l'assainissement dans leur communauté. Depuis le début du projet Y Kuaa, il joue un rôle essentiel dans la mobilisation des enseignants et des élèves. Leur participation aux ateliers SABC a mené à la création du groupe Sol Naciente. Ces jeunes leaders de changement utilisent

l'art social pour soutenir l'adoption de comportements sains comme le lavage des mains avec du savon, le stockage sécuritaire de l'eau potable à domicile et le paiement des tarifs de service d'eau.

L'approche SABC de One Drop utilise la co-création pour promouvoir le changement. Nos initiatives sont conçues et mises en œuvre avec la participation active des membres de la communauté et des partenaires de projet locaux parce qu'un engagement suscité tôt dans le processus perdure dans le temps. Et c'est vrai autant pour les personnes que les communautés. Le succès des projets de One Drop liés à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène dépend des leaders de changement comme Pablo. Leur engagement et leur implication créent un effet d'entraînement qui encourage véritablement un changement de comportement au sein des communautés.

Pour Pablo, rejoindre les jeunes est la clé pour créer un impact durable. Il sait que les changements qu'ils apportent peuvent améliorer les conditions de vie de toute sa communauté.

JUSQU'À PRÉSENT, ONE DROP ET SES PARTENAIRES ONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

8 500

PERSONNES AU PARAGUAY.

CONTINUONS À CHANGER LE COURS DE L'HISTOIRE.
ENSEMBLE.

MALAWI
INPATH

PROJET INTÉGRÉ POUR AMÉLIORER LA SANTÉ DES MÈRES, DES NOUVEAU-NÉS ET DES ENFANTS



QUAND
2018*
2021

où
Districts de Chitipa, Salima et
Kasungu, **Malawi**



280 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Les infrastructures d'approvisionnement en eau, les latrines, les points de lavage des mains et les incinérateurs d'un hôpital du district et de cinq établissements de soins de santé secondaires ont été réhabilités et/ou construits.
- La stratégie SABC du projet a été conçue et mise en œuvre dans les trois districts ciblés en partenariat avec le Ministère de la Santé du Malawi. L'accent est mis sur le lavage des mains des mères et des prestataires de soins ainsi que l'utilisation des latrines.
- Jusqu'à présent, huit partenaires d'art social ont été formés pour mettre en œuvre des interventions SABC.

INVESTISSEMENT TOTAL
21 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
1,6 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2019
0,66 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
CowaterSogema International

CONSORTIUM ET PARTENAIRES
FINANCIERS
Affaires mondiales Canada, Plan
Canada, JCM Power et la Société
des obstétriciens et gynécologues du
Canada (SOGC)

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL
Ministère de la Santé du Malawi

*En 2017, le projet InPATH était en phase de conception.

MALI
JI NI BESEYA

ACCÈS À DES SERVICES DURABLES ET INCLUSIFS EN LIEN AVEC L'EAH DANS LES ÉCOLES ET LES COMMUNAUTÉS



QUAND

**2016
2019**

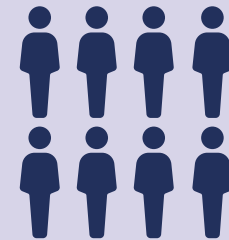
où

Communautés de Bossofala, Dio-Gare, Dialakorodji et Kati, dans le District de Kati, et communautés de Diena, Samabogo, Falo, Dogouwolo et Bla, dans le district de Bla, Mali



82 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Plus de 82 000 personnes bénéficient maintenant d'un accès amélioré et durable à l'eau potable et à des services d'assainissement grâce à plusieurs interventions en lien avec le renforcement de la gouvernance et les infrastructures, dont la construction de 44 points d'eau.
- Environ 198 700 personnes ont été touchées par l'intermédiaire d'activités d'art social (spectacles de théâtre, murales, messages/histoires à la radio) axées sur le changement de comportements clés en lien avec l'EAH.
- Un total de 41 villages ciblés par le projet ont obtenu le statut « Fin de la défécation à l'air libre ».
- Afin de stimuler les activités génératrices de revenus, 13 groupes de femmes et de jeunes ont été formés en entrepreneuriat et en marketing pour les produits agricoles, agroalimentaires ou en lien avec l'EAH.

INVESTISSEMENT TOTAL

5 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP**

3 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2019**

0,31 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

WaterAid Mali

PARTENAIRE FINANCIER

WaterAid Canada



LAVAGE DES MAINS AVEC DU SAVON

PROJET JI NI BESEYA AU MALI

Au Mali, le nombre de ménages ruraux bénéficiant de dispositifs de lavage des mains a augmenté de 25 % à 41 %.

Par conséquent, le pourcentage de **PERSONNES QUI SE LAVENT LES MAINS AVEC DU SAVON AUX MOMENTS CRITIQUES, EN PARTICULIER APRÈS AVOIR UTILISÉ UNE LATRINE, EST PASSÉ DE 25 %**

À 34 % à mi-chemin du projet. Parmi les répondants qui ont adopté ce comportement sain (dont la plupart sont des adolescents), plus de 85 % attribuent ce changement aux activités de sensibilisation réalisées dans les écoles ou à des activités d'art social qui ont eu lieu dans leurs communautés — activités soutenues par le projet Ji Ni Beseya.

Dans les communautés ciblées par le projet, le **TAUX DÉCLARÉ DE MÉNAGES AUX PRISES AVEC DE LA DIARRHÉE CHEZ LES ENFANTS DE MOINS DE CINQ ANS A DIMINUÉ DE 20 % À 7 %.**



UTILISATION ET MAINTENANCE ADÉQUATES DES LATRINES À DOMICILE

PROJET ECED-SAHEL AU BURKINA FASO

Un sondage effectué à la fin du projet ECED-Sahel dans les villages ciblés a révélé qu'environ

75 % DES MÉNAGES ONT ABANDONNÉ LA DÉFÉCATION À L'AIR LIBRE ET UTILISENT EXCLUSIVEMENT LES LATRINES, COMPARATIVEMENT À SEULEMENT 1 %

avant le projet.

Il ressort également du sondage que 90 % des ménages avec latrines à domicile les utilisent et les entretiennent adéquatement.

BURKINA FASO
ECED-SAHEL

EAU ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE DURABLE DANS LA RÉGION DU SAHEL



QUAND
**2016
2020**

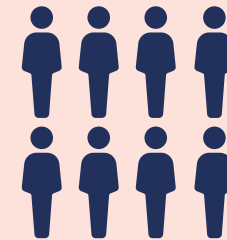
où

Communautés de Dori,
Gorom-Gorom et
Falagountou, région du Sahel,
Burkina Faso



104 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- La construction d'un système de traitement de l'eau clé en main visant à approvisionner la ville de Dori et 17 villages avoisinants (près de 60 000 personnes) a été complétée.
- Plus de 1 700 latrines à domicile et 35 blocs de latrines communautaires ont été construits, améliorant les conditions d'assainissement pour 21 500 personnes.
- Un total de 24 artistes locaux formés en interventions SABC ont communiqué des messages au sujet de comportements clés en lien avec l'EAH à plus de 53 000 personnes.
- Plus de 700 femmes et 100 hommes ont bénéficié d'activités génératrices de revenus axées sur l'embouche, la fabrication de savon et l'agriculture, augmentant les revenus moyens de plus de 60 %.

INVESTISSEMENT TOTAL

13,3 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL DE
ONE DROP**

3,8 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2019**

0,86 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

CowaterSogema International

PARTENAIRES FINANCIERS

Affaires mondiales Canada et
IAMGOLD

PARTENAIRES

GOUVERNEMENTAUX

Ministère de l'Eau et de
l'Assainissement et Office
national de l'eau et de
l'assainissement (ONEA)



Cette histoire parle du pouvoir du **LEADERSHIP AU FÉMININ.**

Il n'y est pas seulement question d'une mère vivant dans un village rural pauvre et ayant bénéficié de l'un de nos projets. Il s'agit de l'histoire de la détermination d'une femme à prendre en main son épanouissement, à inspirer les autres et à susciter un véritable changement dans sa communauté.

L'HISTOIRE DE ZOURATA, ENTREPRENEURE ET LEADER DE CHANGEMENT

Zourata Maïga n'est pas qu'une bénéficiaire. Elle est une puissante leader de changement. Sous son leadership, les femmes de la coopérative de Bonkani ont brillamment illustré l'entrepreneuriat au féminin dans la région («bonkani» signifie «chanceux» dans le dialecte local). Toutefois, son chemin vers le leadership n'a pas été sans encombre. Une fois rendue à l'école secondaire, Zourata a été forcée d'abandonner ses études en raison d'un manque de ressources économiques.

Mère d'un jeune enfant, Zourata ne savait pas que son histoire, et celle de sa communauté, étaient sur le point de changer.

L'histoire de la coopérative de Bonkani a commencé en 2016, lorsque quelque 30 femmes de la communauté sont venues frapper à la porte de Zourata. Elles avaient besoin de son aide. Ces femmes s'adonnaient anciennement à l'orpaillage artisanal, mais elles avaient cessé cette pratique en raison des faibles revenus et du climat d'insécurité grandissant. Elles souhaitaient donc travailler dans l'embouche ovine, l'un des principaux moteurs économiques de la région du Sahel. Comme il fallait s'inscrire auprès du district pour mettre en place une coopérative, les femmes ont demandé à Zourata de les aider à surmonter les obstacles administratifs. Elle leur permit ainsi d'obtenir un prêt d'une coopérative de crédit de plus de 2 millions de francs CFA (environ 3 400 \$ US).

Toutefois, l'embouche ovine n'a pas été un succès instantané. Au cours de la première année, de nombreuses bêtes sont mortes, les femmes ne comprenant pas comment surveiller la santé des animaux. « Mais nous sommes des femmes fortes et fières; nous voulions à tout prix trouver une solution et réussir! », explique Zourata. Les femmes de la coopérative de Bonkani se sont tournées vers le projet ECED-Sahel, financé par One Drop, Affaires mondiales Canada et IAMGOLD.

Des spécialistes les ont formées et mises sur la bonne voie.

«Après seulement trois mois, les choses allaient beaucoup mieux!», déclare Zourata. Les femmes ont pu engraisser leurs animaux et vendre quatre fois plus de moutons qu'auparavant. Les revenus générés par les activités de leur entreprise ont amélioré les conditions de vie de leurs familles ainsi que le statut des femmes au sein de leur communauté.

Grâce à un soutien financier, des initiatives génératrices de revenus peuvent créer un effet d'entraînement menant à un développement durable des communautés rurales. Lorsqu'on lui a demandé ce qui fait de Zourata un agent de changement aussi puissant pour les femmes et l'ensemble de la communauté, le gestionnaire du projet ECED-Sahel responsable du développement économique a mentionné son sens inné du leadership, sa foi et sa capacité à créer un environnement de confiance mutuelle entre les femmes de sa communauté. L'histoire de Zourata raconte ce qui peut arriver lorsque des femmes prennent en main le changement social et économique.

JUSQU'À PRÉSENT, ONE DROP ET SES PARTENAIRES ONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

100 000

PERSONNES DANS LA RÉGION DU SAHEL,
AU BURKINA FASO.

CONTINUONS À CHANGER LE COURS DE L'HISTOIRE.
ENSEMBLE.

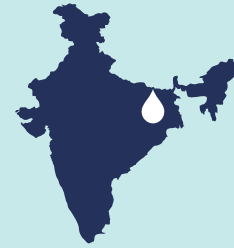
INDE BOOND*

INITIATIVE D'EAH GÉRÉE PAR LA COMMUNAUTÉ À GAYA ET À MADHUBANI



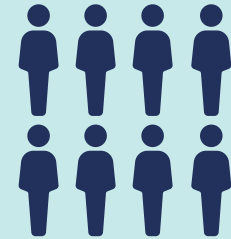
QUAND
2019
2022

où
Districts de Gaya et de
Madhubani, État du Bihar,
Inde



250 000

PERSONNES



PRIORITÉS

- Garantir l'accès à des produits et services en lien avec l'EAH grâce à des modèles de subsistance et d'entrepreneuriat axés sur le marché et gérés par des femmes.
- Former et soutenir les prestataires de soins de santé et les bénévoles de la santé de première ligne en matière de gestion de l'hygiène menstruelle.
- Appuyer le gouvernement dans l'élaboration de lignes directrices relatives aux pratiques liées à l'EAH.
- Promouvoir et former des artistes locaux sur la méthodologie de l'Art social pour le changement de comportement en lien avec l'EAH.

INVESTISSEMENT TOTAL

2,1 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL DE ONE DROP

1,2 M\$ US

INVESTISSEMENT DE ONE DROP EN 2019

0,08 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

WaterAid India

PARTENAIRES FINANCIERS

METRO AG, WaterAid India
et WaterAid Canada

*« goutte » en hindi

INDE SHEOHAR 2

ACCÈS DURABLE ET ÉQUITABLE À DES INITIATIVES LIÉES À L'EAH GÉRÉES PAR LA COMMUNAUTÉ ET LE GOUVERNEMENT



QUAND
2018
2021

OÙ
District de Sheohar,
État du Bihar,
Inde



250 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Un total de 110 nouveaux points d'eau ont été installés, et plus de 4 000 ménages en bénéficient.
- Des activités de renforcement des capacités ont été tenues dans 142 écoles avec des comités scolaires d'accès à l'EAH afin d'inciter le personnel administratif et les élèves à bien utiliser et à entretenir leurs installations d'EAH.
- Un groupe d'artistes locaux a présenté, dans 30 villages, un nouveau spectacle multidisciplinaire portant sur le lavage des mains avec de l'eau et du savon et sur le stockage et la manipulation de l'eau potable.
- Un total de 900 agriculteurs ont été formés sur l'amélioration des pratiques agricoles et 600 agriculteurs ont été formés sur la préparation de lombricompost et de biopesticides.

INVESTISSEMENT TOTAL

3,9 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL DE ONE DROP

1,8 M\$ US

INVESTISSEMENT DE ONE DROP EN 2019

0,63 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Water For People

PARTENAIRES FINANCIERS

METRO AG, United
Technologies Corporation
(UTC) et Water For People



Cette histoire parle du courage d'être
une **LEADER DE CHANGEMENT**.
Il n'y est pas seulement question de la
nouvelle latrine de Geeta; il s'agit de
l'histoire de la détermination d'une femme
à engendrer un changement positif dans sa
famille et dans sa communauté.

L'HISTOIRE DE GEETA DEVI ET DE SA NOUVELLE LATRINE

«Swachhata» («assainissement» en hindi) n'était pas un nouveau concept pour Geeta Devi. Mais pour cette femme de 35 ans, mariée et mère de cinq enfants, le défi d'adopter de nouvelles pratiques en matière d'assainissement paraissait insurmontable. Surtout dans le contexte de pauvreté extrême de son village, Kamrauli, dans le district de Sheohar de l'État du Bihar, en Inde.

En septembre 2019, lorsque le projet Sheohar 2 est arrivé à Kamrauli pour lancer un programme d'assainissement piloté par la communauté, la pratique de défécation à l'air libre était bien répandue dans le village, comme dans le reste du pays. Le manque d'accès à des fonds est un frein majeur aux efforts d'assainissement. Le manque d'éducation et de connaissances est également un important facteur qui empêche les ménages d'adopter des comportements permettant d'éviter la propagation de maladies. Geeta a exprimé son désespoir face à la détérioration de la santé de sa famille et face à la crise sanitaire dans sa communauté.

C'est à ce moment que l'histoire de Geeta a changé.

Avec l'aide d'un agent sur le terrain, Geeta a développé les connaissances et la confiance dont elle avait besoin pour acheter le matériel nécessaire à la construction d'une latrine à faible coût, qu'elle a achetée dans un Rural Sanitary Mart, un magasin d'articles de latrines mis sur pied dans le cadre du projet pour fournir des infrastructures d'assainissement et des services d'installation de qualité à prix abordable.

Grâce à ses économies et au soutien indéfectible de son mari, Bikau Kumar, Geeta a finalement obtenu une latrine pour sa famille. Au départ, sa communauté s'est montrée réticente. Mais, rapidement,

même les plus critiques ont vu les avantages d'investir dans de meilleures pratiques d'assainissement.

Afin d'aider les communautés à créer un environnement propice au changement et à réaliser leur plein potentiel, nous devons faire plus que construire des infrastructures. Nous devons donner un accès sûr et équitable aux services, activer un changement de comportement et soutenir des solutions axées sur le marché. Geeta avait seulement besoin d'un coup de pouce, et ce coup de pouce a fait d'elle la leader qu'elle est aujourd'hui.

Geeta est maintenant un modèle de référence dans son village, surtout pour les autres femmes. Le chef du village l'a nommée membre du comité d'assainissement. Son courage et son sens de l'initiative continuent d'inspirer les autres membres de sa communauté à suivre son exemple et à construire plus de latrines dans un effort collectif de mettre fin à la défécation à l'air libre dans le village.

JUSQU'À PRÉSENT, ONE DROP ET SES PARTENAIRES ONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

518 900

PERSONNES EN INDE.

CONTINUONS À CHANGER LE COURS DE L'HISTOIRE.
ENSEMBLE.

INDE
RAJASTHAN

ACCÈS DURABLE ET ÉQUITABLE À DES INITIATIVES D'EAH DIRIGÉES PAR LA COMMUNAUTÉ ET LE GOUVERNEMENT



QUAND
**2016
2021**

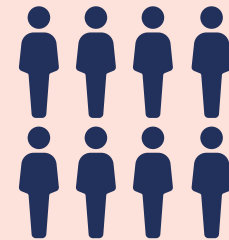
où

Districts de Sirohi et Pali,
État du Rajasthan, Inde



240 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Un total de 12 nouveaux systèmes d'approvisionnement en eau ont été installés, garantissant l'accès à de l'eau potable à plus de 1 000 personnes vulnérables réparties dans 12 villages.
- Un barrage en terre pour la recharge de la nappe souterraine a été construit.
- Une consultation organisée à l'échelle de l'État portant sur la gestion de l'hygiène menstruelle et visant à briser le tabou sur le sujet a été organisée en collaboration avec les parties prenantes gouvernementales.
- Plus de 1 500 séances de sensibilisation sur la gestion de l'hygiène menstruelle ont eu lieu, incitant la participation de plus de 6 800 femmes; plus de 300 de ces séances ciblaient spécifiquement les adolescentes dans les écoles.
- Les spectacles multidisciplinaires thématiques en lien avec les comportements clés en lien avec l'EAH se sont poursuivis dans les villages ciblés par le projet.

INVESTISSEMENT TOTAL

14,6 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP**

2,25 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2019**

0,45 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Centre for microFinance

PARTENAIRE FINANCIER

Tata Trusts

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL

Gouvernement de l'État du
Rajasthan

CANADA
PIRURSIIVIK*

PROJET DE SERRE ET D'ART SOCIAL

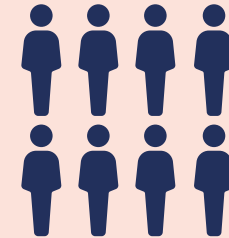


QUAND
**2017
2020**

OÙ
Inukjuak, Nunavik, Québec,
Canada



1 500
PERSONNES



FAITS SAILLANTS

- Tupiq A.C.T., une troupe de cirque social inuite soutenue par le projet, a décroché une bourse afin de créer son premier spectacle complet, visant à promouvoir des pratiques saines en lien avec l'eau et la nutrition.
- Le club environnemental de l'école Innalik a construit et livré quatre serres miniatures pour des organismes communautaires.
- La première formation régionale sur la culture en serre a eu lieu à Kuujuaq pour soutenir les producteurs du Nord dans l'apprentissage de nouvelles techniques, incluant l'utilisation de contenants hydroponiques.
- Un bac de compostage communautaire a été installé. Des discussions sont en cours entre le gouvernement régional et la communauté à propos de la mise en place d'un système de compostage à haut rendement.

INVESTISSEMENT TOTAL

2 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP**

0,51 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Société Makivik

PARTENAIRE FINANCIER

La Fondation RBC

*«un endroit pour grandir» en inuktitut

NOS ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS



ONE NIGHT FOR ONE DROP 2019

LAS VEGAS, ÉTATS-UNIS

En mars 2019, la septième édition de One Night for One Drop, notre événement annuel imaginé par le Cirque du Soleil et présenté par MGM Resorts International et COLGATE au théâtre «O» du Bellagio Resort & Casino, a attiré un grand nombre de célébrités. Au profit de One Drop, cet événement présenté un soir seulement à guichets fermés a su captiver les spectateurs grâce à une performance remplie d'émotions qui les a transportés dans un voyage inspiré par les thèmes du contact humain, de l'amitié, de la beauté, de la nature, de l'amour et de la disparition — le tout dans un cadre aquatique.

Les crédits sont tout aussi impressionnants : mis en scène et réalisé par André Kasten et Leah Moyer; imaginé par le Cirque du Soleil; chorégraphié par Alexander Ekman, Andrew Winghart et Keone et Mari de *World of Dance*. Parmi les moments forts de la soirée, trois compositions spectaculaires interprétées par Hans Zimmer, lauréat d'un Academy Award, dont une pièce spécialement adaptée du film primé *Interstellar*, une performance du Blue Man Group et la musique de Michael Brennan et AnnMarie Milazzo.



DU FOND DU CŒUR,
MERCI

À TOUS LES COMMANDITAIRES,
DONATEURS ET SPECTATEURS. MERCI AUSSI
À TOUS LES CRÉATEURS, À LA TROUPE ET
L'ÉQUIPE DE PRODUCTION DU CIRQUE
DU SOLEIL AINSI QU'À TOUS LES ARTISTES
INVITÉS, POUR LEUR TEMPS, LEUR ÉNERGIE
ET LEUR GÉNÉREUX SOUTIEN.

Grâce à eux, One Night for One Drop a permis de récolter plus de
6 M\$ US en contributions cette année et 40 M\$ US depuis 2013
au profit des initiatives d'eau de One Drop.

ONE DROP X INITIATIVES DE POKER

DE LAS VEGAS, ÉTATS-UNIS, À LONDRES,
ROYAUME-UNI

La septième édition de **The Little One for One Drop**, un tournoi caritatif organisé à Las Vegas dans le cadre des World Series of Poker (WSOP) en juillet 2019, a permis de recueillir la somme impressionnante de 693 428 \$ US au profit de One Drop, fracassant tous les records des années précédentes. Au total, 6 246 joueurs ont participé au tournoi, chacun contribuant avec un droit d'entrée d'un montant de 1 111 \$ US, comprenant un don de 111 \$ US à One Drop. Au final, 937 joueurs ont remporté une partie de la cagnotte, et James Anderson a remporté le bracelet d'or des WSOP et le grand prix de 690 686 \$ US.

En août 2019, à Londres, au Royaume-Uni, la Fondation One Drop a été sélectionnée comme l'un des organismes à but non lucratif bénéficiaires de l'événement **Triton Million – A Helping Hand for Charity**, un tournoi de poker dont le droit d'entrée était fixé à 1 million £. Aaron Zang a remporté ce tournoi, qui offrait la sixième plus importante cagnotte de l'histoire du poker. Un total de 54 joueurs se sont rassemblés pour cet événement inédit et, grâce au généreux don des frais d'entrée, un montant incroyable de 523 908 \$ US a été recueilli pour One Drop.

ONE DROP X PHILLIPS

NEW YORK, ÉTATS-UNIS

Partageant la vision commune d'un monde meilleur, One Drop et la maison de vente aux enchères Phillips se sont fièrement associées de nouveau après le succès d'Art for One Drop.

En décembre 2019, la **vente aux enchères annuelle de bijoux de Phillips**, organisée à New York, comprenait un lot très spécial au profit de One Drop : une bague en or 24 carats et en argent sterling à cabochon de quartz créée et offerte gracieusement par l'artisan turc de renom Sevan Biçakçı. Le lot incluait également un dessin unique de la bague et une rencontre exclusive avec l'artiste pour une visite des monuments architecturaux d'Istanbul ainsi qu'une croisière sur le Bosphore, à bord de son yacht privé. Nous remercions l'artiste pour le soutien et la générosité incommensurables dont il a fait preuve en donnant un lot si spécial au profit de la cause de l'eau potable dans le monde.





L'INITIATIVE METRO WATER

22 PAYS EN EUROPE ET EN ASIE

En 2019, One Drop et METRO AG se sont associés aux fournisseurs participants de METRO dans le cadre d'un partenariat innovateur de trois ans afin de s'attaquer à la question de l'accès à l'eau potable en Inde, l'un des pays les plus durement touchés par la crise mondiale de l'eau.

L'initiative **METRO Water** comprend une campagne annuelle de deux semaines, à la mi-mars, dans les points de vente METRO en Europe et en Asie, pour souligner la Journée mondiale de l'eau. Un pourcentage des ventes de produits sélectionnés est offert à One Drop pour ses initiatives d'amélioration de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement dans l'État du Bihar, en Inde. En 2019, la campagne annuelle de la Journée mondiale de l'eau de METRO a été organisée dans 22 pays et a permis de recueillir plus de 330 000 \$ US.

L'initiative METRO Water contribuera à transformer la vie de 500 000 personnes, ce qui prouve que la collaboration intersectorielle peut donner un élan important vers la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies.

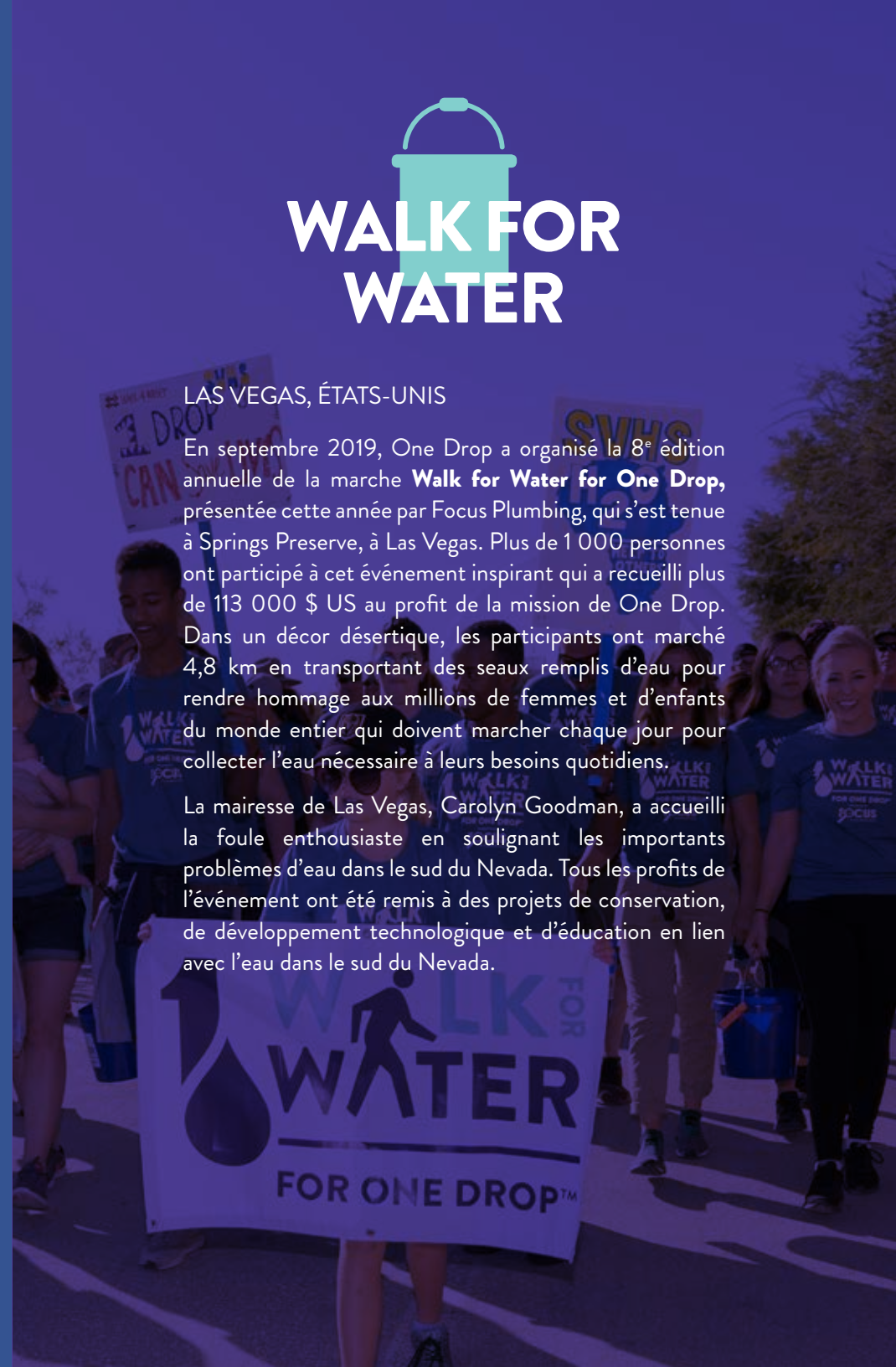
The logo for 'WALK FOR WATER' features a teal bucket icon at the top. Below the bucket, the words 'WALK FOR' are stacked above the word 'WATER' in a large, bold, white, sans-serif font.

WALK FOR WATER

LAS VEGAS, ÉTATS-UNIS

En septembre 2019, One Drop a organisé la 8^e édition annuelle de la marche **Walk for Water for One Drop**, présentée cette année par Focus Plumbing, qui s'est tenue à Springs Preserve, à Las Vegas. Plus de 1 000 personnes ont participé à cet événement inspirant qui a recueilli plus de 113 000 \$ US au profit de la mission de One Drop. Dans un décor désertique, les participants ont marché 4,8 km en transportant des seaux remplis d'eau pour rendre hommage aux millions de femmes et d'enfants du monde entier qui doivent marcher chaque jour pour collecter l'eau nécessaire à leurs besoins quotidiens.

La mairesse de Las Vegas, Carolyn Goodman, a accueilli la foule enthousiaste en soulignant les importants problèmes d'eau dans le sud du Nevada. Tous les profits de l'événement ont été remis à des projets de conservation, de développement technologique et d'éducation en lien avec l'eau dans le sud du Nevada.



POINTS SAILLANTS FINANCIERS

Grâce à l'engagement financier de Guy Laliberté couvrant nos dépenses administratives,

100%

des contributions provenant d'entreprises et de fondations ainsi que des dons de particuliers sont directement alloués aux programmes de One Drop.

REVENUS
GÉNÉRÉS
EN 2019

7,324
M\$US

FONDS
POUR LA
RÉALISATION
DES PROJETS
EN 2019

9,098
M\$US

SOURCES DE REVENUS

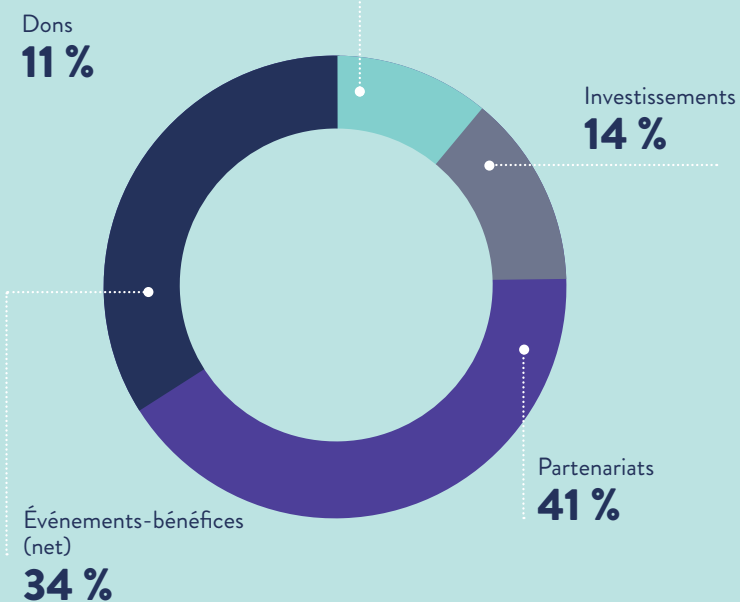
(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Événements-bénéfices (net)	2,481 \$
Partenariats	3,004 \$
Dons	0,801 \$
Investissements	1,038 \$

7,324 \$

Contribution différée provenant principalement de l'encan Art for One Drop	2,190 \$
--	----------

9,514 \$

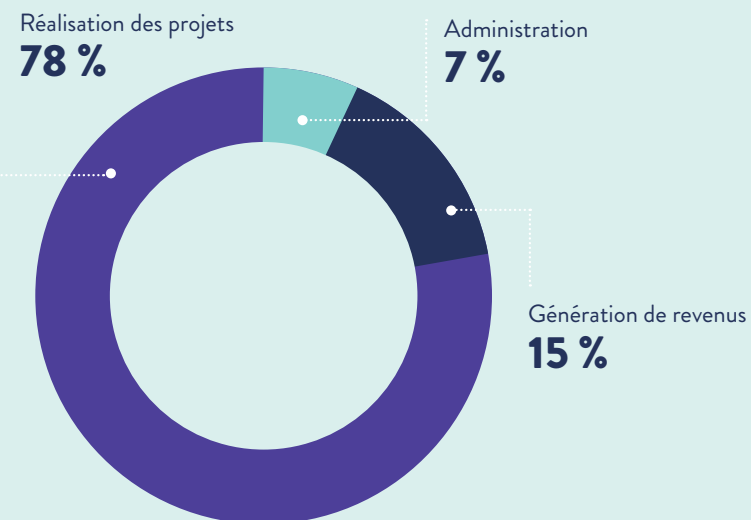


FONDS UTILISÉS

(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Réalisation des projets	9,098 \$
Génération de revenus	1,787 \$
Administration	0,837 \$

11,722 \$



MERCI

DE PARTICIPER ACTIVEMENT À LA RÉUSSITE DE NOS PROJETS, ANNÉE APRÈS ANNÉE!



L'année 2019 en aura été une d'impact. Encore une fois.

Nos distingués partenaires de projets et nos généreux donateurs sont essentiels à ce succès. Sans eux, nous ne serions pas là où nous sommes aujourd'hui.

S'attaquer aux enjeux liés à l'eau nécessite des efforts à l'échelle mondiale. Nous nous réjouissons du progrès qui a été réalisé dans la dernière décennie, et nous avons bon espoir qu'un accès durable à l'eau et aux services d'assainissement sera assuré dans le futur pour les communautés dont le besoin est urgent. Pour atteindre nos objectifs, nous collaborons avec un groupe de partenaires d'exécution, d'agences de développement, de gouvernements locaux, de fondations qui partagent notre vision et de sociétés visionnaires, triés sur le volet. En travaillant de concert avec ces nombreux partenaires, One Drop s'efforce de décupler la valeur de chaque dollar amassé.

Nous avons fait beaucoup de chemin depuis que notre fondateur Guy Laliberté a choisi les enjeux mondiaux liés à l'eau comme cause personnelle. Grâce à son engagement financier couvrant nos charges

administratives, 100 % des contributions de sociétés et de fondations ainsi que des dons de particuliers servent directement à financer les projets de One Drop.

En outre, les répercussions de notre alliance avec le Cirque du Soleil, notre partenaire fondateur, sont exceptionnelles. Notre engagement mutuel et notre collaboration continue sont une source d'inspiration quotidienne qui nous permet de concevoir et de créer des événements-bénéfice et des campagnes qui vont bien au-delà des attentes.

Nous sommes soutenus par des personnes de tous horizons ainsi que des organismes et des partenaires de marque visionnaires qui unissent leurs forces aux nôtres d'une multitude de façons : financement de projets, commandites, organisation de campagnes de sensibilisation et mobilisation de leurs médias sociaux au profit des initiatives de One Drop.

À tous nos importants donateurs, partenaires estimés, ambassadeurs et précieux bénévoles : MERCI.

LA LISTE QUI SUIT EST UN APERÇU DE LA COMMUNAUTÉ DE VISIONNAIRES SUR LAQUELLE NOUS AVONS LA CHANCE DE POUVOIR COMPTER.



FONDATION
PRINCE ALBERT II
DE MONACO



POWER CORPORATION
OF CANADA



PHILLIPS



MGM RESORTS
INTERNATIONAL™



Foundation



United
Technologies



FUNDACIÓN
FEMSA



IAMGOLD
CORPORATION



BARRICK METRO



Affaires mondiales
Canada

André Desmarais et France Chrétien Desmarais • André Saint-Jacques • Bearfoot Bistro • Bennett Family Foundation • Colgate-Palmolive Company • M. et Mme James George Coulter • Daniel Gauthier • Daniel Lamarre • Diane et Timothy Madden • Don et Lorie Forman et le Forman Automotive Network • Gianni Kovacevic • Kateri da Silva • Jean-François Eap et Jennifer Zhang • Outbox Technology • Robert Blain • Shannon et George Argyros Jr. • Shulman Family Foundation • Tata Trusts • Treasure Island – TI Hotel and Casino • Triton Poker • WaterAid America • WaterAid Canada • XPV Water Partners

PARTENAIRES DE MARQUE

En 2019, nous avons renforcé nos relations avec plusieurs partenaires de marque. Ce fut un plaisir que de nous associer à des artistes et à des organisations tels qu'Audemars Piguet, Sevan Bıçakçı, Valmont et tabl'eau.

PARTENAIRES DE SERVICES

En 2019, nous avons bénéficié de maintes façons de l'expertise et des contributions d'importants partenaires de services tels qu'Audemars Piguet, Blakes, Bombardier Avions d'affaires, Carol Joy London, Cashman Photo Enterprises, COMO Hotels and Resorts, Deloitte Canada, Encore Event Technologies, Gary Vaynerchuk, Kent et Boska Greenawalt, Kirvin Doak Communications, KB Home, NetJets, NCM America's Movie Network, O'Gara Coach Beverly Hills, Richard MacDonald, Singita, Solotech, Southern Glazer's Wine & Spirits, Valmont et L.A.R. le prince Charles et la princesse Camilla de Bourbon-Deux-Siciles, duc et duchesse de Castro, entre autres. Nous sommes grandement reconnaissants de leur soutien, qui nous donne les moyens d'accomplir notre vision!

PARTENAIRES DE PROJETS

Partenaires d'exécution actuels

Centre for microFinance • Centre de Coopération Internationale en Santé et Développement (CCISD) • CowaterSogema International • Fundación PLAN • Fundación Moisés Bertoni • Living Water International • Société Makivik • WaterAid India • WaterAid Mali • WaterAid Nicaragua • Water For People

Partenaires d'art social actuels

Akshara Fine Arts Society • Antropomorfosis • Artistas Trabajando • Ashish Ghosh • Asociación Agencia de Comunicaciones del Pacífico • Teatro Títeres Armadillo • Caja Lúdica • Centre Culturel Kôré • Chilemba Communication Consultants • Chindime and Stars Theatre (CAST) • Chitransh Sarde Rang Manch • Cooperativa de Arte CEIBO, R.L. • Asociación Cultural Crear en Libertad • Grupo de Teatro El Bosque • Espace Culturel Gambidi • Fundación Todo por el Cine • Future Kind • Imaginartes Cia • Jakairá • Karmuk Swayam Sevi Sansthan • Lalu Ram et son groupe • Machincuepa Circo Social • La Fundación Maestros del Entretenimiento • Mujeres Creativas Lapta Yula • Nand Lal et son groupe • Navjyoti Grameen Seva Sansthan • Navya Foundation • Pablo Durán et son groupe d'artistes • JCM Producciones • Shri Krishn Kala Manch • Skeffa Chimoto & The Real Sounds Band • Story Workshop Education Trust (SWET) • Teatro La Guagua • The Performers • Asociación TIERRANUESTRA • Tiliches del Baúl • Teatro de Marionetas Traca Traca • Tupiq A.C.T. • Zaluso Arts • Zankistas Fuego y Son

Photographie : Kannagi Khanna, Jimmy Hamelin, Raïsa Mirza, Heidy Cabrera/Armadillo Group, Terry Hughes, Comunicaciones Fundación PLAN, CCISD-PRISMA, CA Cormier, Eduardo Rodriguez/ WaterAid, Guilhem Alandry/WaterAid, Jade Productions, Water For People, Société Makivik, Erik Kabik, Cashman Photo Enterprises et Kemal Olca.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019

Le conseil d'administration de One Drop, dont les membres sont élus, est composé de leaders reconnus des milieux des affaires et de la philanthropie qui ont démontré un grand engagement envers la cause de l'accès à l'eau potable pour tous. Couvrant un large éventail de compétences, ces leaders abreuvent One Drop et son équipe de direction de leurs conseils judicieux sur de nombreuses questions de politiques et de stratégies. One Drop applique rigoureusement les meilleures pratiques en matière de bonne gouvernance, conformément aux principes de responsabilité, d'intégrité, d'équité et de transparence.

GUY LALIBERTÉ
Président du conseil



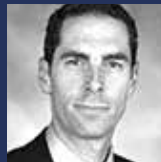
FRANCE CHRÉTIEN DESMARAIS
Vice-présidente du conseil



**ROBERT
BLAIN**



**CLAUDIA
BARILA**



**JONATHAN
TÉTRAUT**



**FILIPPO
MARCHINO**



**JERRY
NADAL**



**KATERI
DA SILVA**

ÉQUIPE DE DIRECTION

MARIE-ANNE TAWIL
Chef de la direction

VÉRONIQUE DOYON
Vice-présidente, Programmes

SANDRA HECTOR
Directrice, Gestion des talents

ANDRÉ LÉGER
Vice-président, Finances et administration

ALEXANDRE MEUNIER
Vice-président, Marketing et événements

ELENA SANTAGATA
Avocate-conseil et secrétaire corporative

**ENSEMBLE,
CONTINUONS DE
TRANSFORMER
L'EAU EN
ACTION**



onedrop.org