



**EN 2018,
NOUS AVONS
TRANSFORMÉ
L'EAU
EN ACTION**



C'est avec un immense plaisir que je suis témoin, encore cette année, de l'impact remarquable des projets réalisés par One Drop et ses partenaires. Projets qui font de ce monde un monde meilleur. Année après année, nous contribuons à l'atteinte de l'objectif de développement durable n° 6 défini par les Nations Unies : garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable, d'ici 2030. Mais, beaucoup reste à faire.

Les résultats impressionnants qui sont résumés dans le présent *Rapport d'impact 2018* témoignent de notre travail, mais reflètent aussi votre apport et vous rendent hommage. Vous les véritables leaders, vous qui joignez vos forces et mettez à contribution vos efforts, vos connaissances et vos ressources financières pour favoriser des changements positifs. Merci de nous aider à accomplir d'aussi grandes choses chaque année. Continuons de transformer l'eau en action. Ensemble, nous pouvons changer le cours de l'histoire.



GUY LALIBERTÉ

Fondateur de One Drop, du Cirque du Soleil
et de Lune Rouge



Voilà une autre année inspirante où nous avons accompli de grands projets pour fournir un accès durable à de l'eau potable à certaines des communautés les plus vulnérables au monde. Je ne pourrais être plus fière de partager avec vous notre *Rapport d'impact 2018*.

Merci à tous ceux qui s'impliquent dans les projets de One Drop. Merci d'avoir joint vos forces aux nôtres et d'avoir appuyé notre rêve ambitieux d'un monde meilleur – un monde où tous ont accès à des conditions de vie qui favorisent l'épanouissement et le développement. En collaborant avec des gouvernements locaux, des organismes visionnaires, des philanthropes audacieux, des agences de développement international et des communautés, nous changeons le monde, pour le mieux. Les projets de One Drop auront bientôt transformé la vie de plus de 1,6 million de personnes dans le monde – et ce n'est qu'un début. Nous avons encore tellement de choses à accomplir. Ensemble.



MARIE-ANNE TAWIL

Chef de la direction de One Drop

NOTRE APPROCHE

NOUS FAISONS PLUS QUE CONSTRUIRE DES INFRASTRUCTURES

Chez One Drop^{MC}, nous sommes toujours prêts à aller plus loin pour atteindre une réelle durabilité. Nous croyons en la force combinée de donner accès à l'eau potable, d'inspirer des changements de comportement en lien avec l'eau, l'assainissement et l'hygiène, et de soutenir des activités génératrices de revenus et des solutions axées sur le marché.

Accès, changement de comportement (*Behaviour change*) et Capital. Ces trois éléments composent notre modèle A·B·C pour la durabilité^{MC}, que nous utilisons pour aider les communautés à réaliser leur plein potentiel et pour créer un environnement favorable au changement. Le pouvoir combiné de ces trois composantes est la formule unique qui assure la durabilité de nos projets.

L'**ACCÈS** À L'EAU POTABLE, AUX SERVICES D'ASSAINISSEMENT ET À L'HYGIÈNE AVEC LA CONSTRUCTION OU LA RÉHABILITATION DES INFRASTRUCTURES ET LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

DES INITIATIVES D'ART SOCIAL VISANT À INSPIRER, ACTIVER ET SOUTENIR LE **CHANGEMENT DE COMPORTEMENT (BEHAVIOUR)** EN MATIÈRE D'EAU, D'ASSAINISSEMENT ET D'HYGIÈNE

LE **CAPITAL** NÉCESSAIRE POUR METTRE AU POINT DES SOLUTIONS AXÉES SUR LE MARCHÉ, DONT DES PRODUITS FINANCIERS, DES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS ET D'AUTRES SERVICES ACCÉLÉRANT L'ACCÈS À L'EAU POTABLE ET AUX SERVICES D'ASSAINISSEMENT



ART SOCIAL POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Les faits démontrent que si nous n'adoptons pas de comportements sains, les infrastructures d'approvisionnement en eau à l'échelle mondiale ne sont tout simplement pas durables. Le changement de comportement est maintenant reconnu comme l'élément manquant pour atteindre la durabilité, et c'est là qu'entre en jeu la fibre créative de One Drop. Notre compréhension approfondie des cultures locales nous a inspirés et nous a permis de développer une approche unique, l'Art social pour le changement de comportement^{MC} (SABC). Celle-ci repose sur l'idée de faire passer en premier l'humain et les émotions pour entraîner l'adoption de comportements sains liés à l'assainissement et à l'hygiène, tels que le lavage des mains avec de l'eau et du savon ou l'entretien adéquat des latrines.

L'approche SABC intègre un processus systématique et fondé sur des faits, en plus de tenir compte des déterminants comportementaux et des références culturelles et artistiques des communautés. Elle est conçue pour toucher les émotions et pour inspirer, activer et soutenir l'adoption de comportements sains en matière d'eau, ce qui constitue la base d'un changement véritablement durable. Cette approche renforce le leadership individuel tout en augmentant le sentiment d'implication, d'appartenance et d'autonomisation des communautés.

NOS PRIORITÉS

ONE DROP DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ

« Le manque généralisé de services liés à l'EAH dans les établissements de soins de santé compromet non seulement la sûreté des patients, leur dignité et les droits de la personne, mais nuit également aux efforts d'amélioration de la santé maternelle et infantile. »

D^r TEDROS ADHANOM GHEBREYESUS
Directeur général de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)

Les établissements de soins de santé ont besoin de dispositions suffisantes en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) pour offrir des services sûrs de qualité, ainsi que pour prévenir et maîtriser les infections chez les patients comme chez les prestataires de soins. En 2018, le Secrétaire général des Nations Unies a lancé un appel à l'action mondial invitant à prioriser les mesures liées à l'EAH dans tous les établissements de soins de santé. Préalablement, l'OMS et l'UNICEF s'étaient engagés à ce que chaque établissement de soins de santé ait accès à des services d'EAH fiables et gérés de façon sûre.

Nous faisons face à une crise majeure en matière de soins de santé de base* : un établissement de soins de santé sur quatre n'a pas un accès suffisant aux services d'eau basiques, et un sur cinq ne possède aucun service d'assainissement – affectant respectivement 2 et 1,5 milliards de personnes. Ces chiffres mettent clairement en évidence le besoin d'infrastructures, mais surtout l'importance de l'adoption de comportements clés pour protéger à la fois les patients et les prestataires de soins. Le lavage des mains avec de l'eau et du savon est un moyen efficace de prévenir les infections, mais jusqu'à 90 % des membres du personnel ne suivent pas les pratiques exemplaires, même lorsque le matériel et l'approvisionnement sont disponibles.

Maintenant que la situation est officiellement reconnue comme un enjeu mondial, nous sommes encore plus dévoués à notre engagement d'intervenir dans les établissements de soins de santé. Nous sommes en train de mettre au point un programme intégré pour répondre à leurs besoins particuliers, en collaboration avec des donateurs, des communautés et des partenaires d'exécution. L'approche SABC novatrice de One Drop permet la conception de nouvelles initiatives visant à assurer que l'accès à l'eau, aux services d'assainissement et aux stations pour le lavage des mains se traduit en une amélioration de la qualité et de la sûreté des soins. En 2018, nous avons soutenu des mesures en lien avec l'EAH dans le cadre d'initiatives au sein d'établissements de soins de santé en Haïti, au Malawi et au Mali, et ce sera bientôt aussi le cas au Burkina Faso. Nous documentons nos apprentissages et renforçons notre expertise afin d'apporter notre contribution en tant que membre d'un groupe dédié (*Global Task Team*) dirigé par l'OMS.

*Organisation mondiale de la Santé et UNICEF, *Joint Monitoring Programme (JMP)*, 2019

ONE DROP ET LAZOS DE AGUA

« Comment accroître l'impact et la durabilité des projets d'EAH? En combinant la sensibilisation communautaire, le développement d'infrastructures, le changement de comportement et l'accès au capital à un concept unique d'Art social pour le changement de comportement. Voilà en quoi consiste Lazos de Agua : œuvrer dans cinq pays d'Amérique latine pour aider à fournir un accès durable à l'eau potable et aux services d'assainissement à 200 000 personnes. »

ULRIKE SAPIRO

Directrice principale, Gestion de l'eau et Agriculture durable chez The Coca-Cola Company

Lazos de Agua, notre programme phare en Amérique latine, présente déjà des résultats concrets et un impact positif. À la fin de 2018, plus de 75 000 personnes avaient obtenu un meilleur accès à l'eau potable et à des services d'assainissement, et plus de 78 000 personnes avaient été exposées à des interventions d'Art social pour le changement de comportement. Dans le but de soutenir le leadership local et d'autonomiser les communautés, 500 personnes ont été formées comme « leaders de changement », dont plus de 300 femmes. De plus, 500 fournisseurs de services d'eau et d'assainissement ont pris part à une formation technique ainsi qu'à une formation sur la gestion et les finances.

Le modèle intégré de Lazos de Agua combine les efforts des gouvernements nationaux et locaux, du secteur privé et des communautés en vue de réaliser l'objectif de développement durable n° 6 en Amérique latine. Les partenaires de Lazos de Agua (la Banque interaméricaine de développement, la Fondation Coca-Cola, la Fundación FEMSA et One Drop) sont stimulés par ces premiers résultats très encourageants.

ONE DROP EN INDE

« En Inde, environ 600 millions de personnes sont confrontées à un stress hydrique extrême, et la qualité de l'eau disponible est réellement inquiétante : chaque année, plus de 100 000 personnes y meurent de maladies hydriques qui pourraient être évitées. »

VÉRONIQUE DOYON

Vice-présidente, Programmes chez One Drop

One Drop a travaillé sur quatre initiatives différentes en Inde, démontrant chaque fois un impact positif dans les États ciblés. Notre première initiative avec le projet Odisha a commencé en 2011 et a amélioré la vie de 30 000 personnes dans le district de Ganjam. Ce projet a été suivi par les projets Sheohar 1 (État du Bihar) et Rajasthan. Sheohar 1 a débuté en 2014 et s'est terminé en 2018, améliorant l'accès aux services d'eau potable et d'assainissement pour plus de 250 000 personnes. Le projet Rajasthan, lui, a été lancé en 2016 et est en cours de mise en œuvre; il est prévu qu'environ 240 000 personnes en bénéficieront. Le projet Sheohar 2 (État du Bihar), qui s'appuiera sur l'expérience acquise en Inde, devrait profiter à 250 000 personnes supplémentaires.

Par l'intermédiaire de ces projets, One Drop a noué des alliances solides avec les gouvernements, des agences de développement international, le secteur privé, des ONG locales, nationales et internationales, des organismes communautaires, des partenaires d'art social et des organisations de la société civile. Ces relations, combinées au financement garanti par des partenaires financiers tels que METRO AG et United Technologies Corporation, permettent à One Drop de poursuivre ses efforts en Inde et de transmettre son approche SABC aux projets liés à l'EAH dans les régions vulnérables du pays.

NOTRE IMPACT

PERSONNES BÉNÉFICIAIRE DES PROJETS

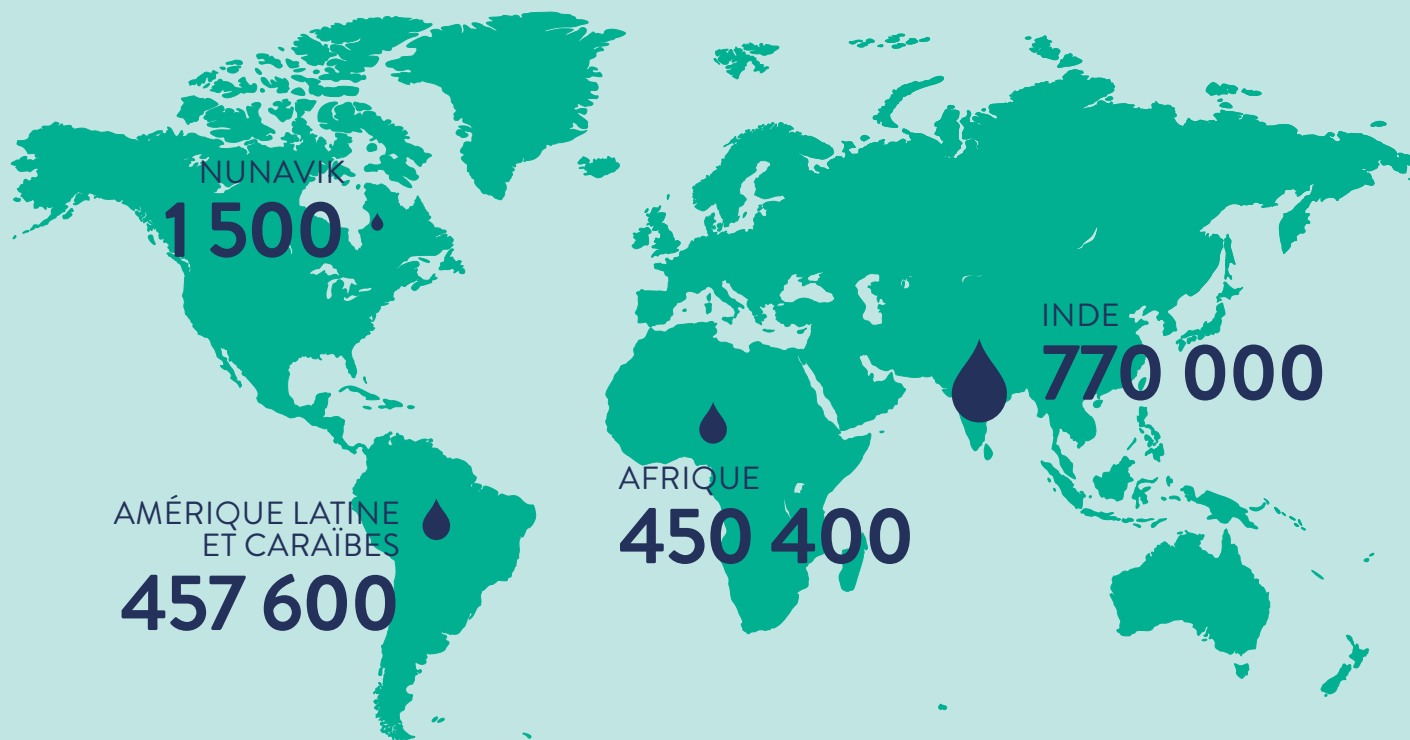


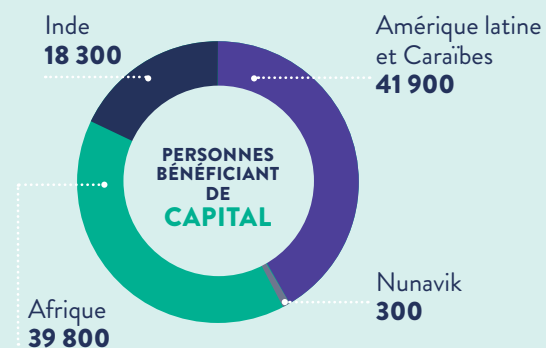
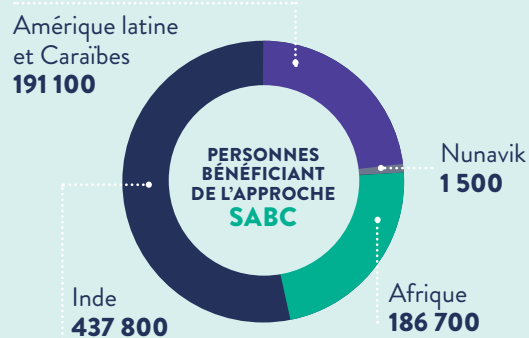
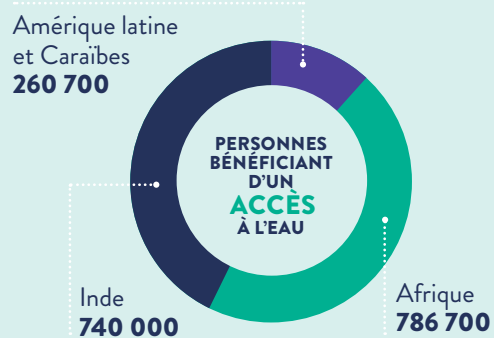
702 700

EN DATE DU
31 DÉCEMBRE 2018

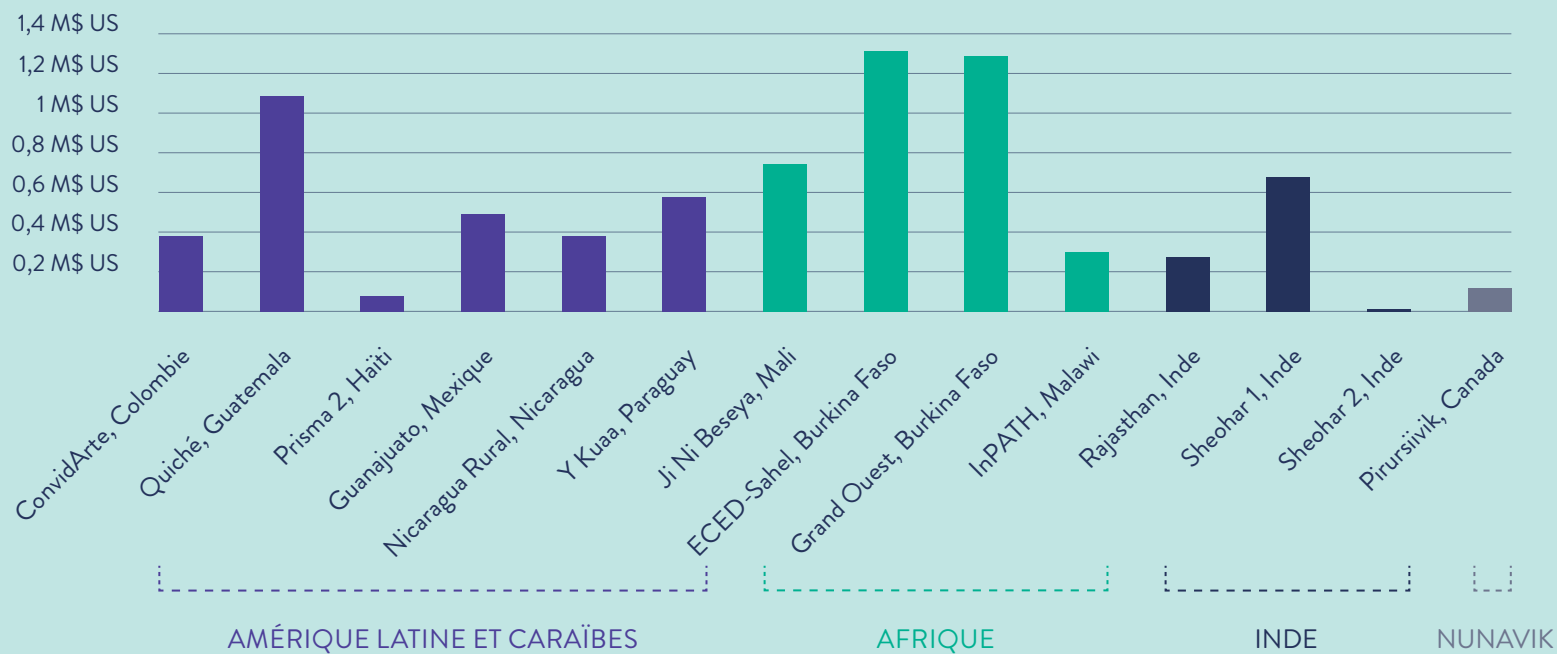
1 679 500

LORSQUE NOS PROJETS ACTUELS
SERONT TERMINÉS





INVESTISSEMENTS DANS LES PROJETS PAR RÉGION EN 2018



À ces montants s'ajoutent les investissements en mobilisation et sensibilisation aux États-Unis ainsi que les investissements en appui technique et en gestion de projet.

MALAWI
INPATH

NOUVEAU PROJET DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ



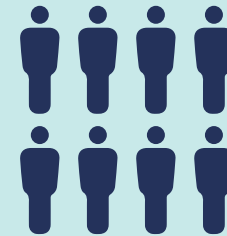
QUAND
2018*
2021

où
Districts de Chitipa
et de Kasungu, **Malawi**



200 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- Des travaux de forage et de rénovation des infrastructures sont en cours dans diverses communautés.
- La rénovation de nombreux centres de santé et d'un hôpital est en cours afin d'améliorer les infrastructures d'EAH et maternités.
- Les améliorations au système d'information sanitaire ont commencé grâce au soutien de l'équipe de gestion de la santé du district et d'autres parties prenantes du projet.

INVESTISSEMENT TOTAL
21 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
1,6 M\$ US

INVESTISSEMENT
DE ONE DROP EN 2018
0,3 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
CowaterSogema

PARTENAIRE FINANCIER
Affaires mondiales Canada (GAC)

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL
Ministère de la Santé

*En 2017, le projet InPATH était en phase de conception.

HAÏTI
PRISMA 2

NOUVEAU PROJET DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ



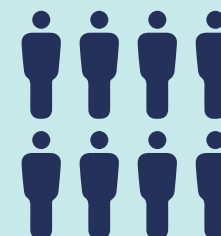
QUAND
**2018
2021**

où
Département de l'Artibonite,
Haïti



239 000

PERSONNES



OBJECTIFS DU PROJET

- Amélioration des infrastructures d'EAH à l'échelle des établissements et des communautés et changement de comportement à l'aide de l'art social.
- Augmentation de la couverture des services de santé reproductive et sexuelle ainsi que de la qualité des soins pour les mères, les nouveau-nés et les enfants dans 8 communautés.

**INVESTISSEMENT TOTAL
19,5 M\$ US**

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
2,5 M\$ US**

**INVESTISSEMENT
DE ONE DROP EN 2018
0,07 M\$ US**

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Le Centre de coopération internationale en santé et développement (CCISD)

PARTENAIRE FINANCIER

Affaires mondiales Canada

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL

Ministère de la Santé

COLOMBIE
CONVIDARTE
 NOUVEAU PROJET DE LAZOS DE AGUA



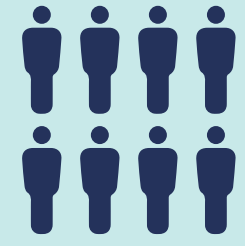
QUAND
2018
2021

où
 Municipalité de Tumaco,
 département de Nariño,
 Colombie



20 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- La Fundación PLAN a signé d'importants accords de coopération pour faire avancer les composantes A (accès) et C (capital).
- Le cadre de référence du projet a été défini à la suite d'enquêtes menées auprès des ménages et des fournisseurs de services.
- Le comité communautaire d'eau et d'assainissement de Tumaco a été officialisé.

INVESTISSEMENT TOTAL

6,05 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL DE LAZOS DE AGUA

3 M\$ US

INVESTISSEMENT DE LAZOS DE AGUA EN 2018

0,38 M\$ US

PARTENAIRE FINANCIER ET D'EXÉCUTION

Fundación PLAN
 (Plan International)

PARTENAIRES DE LAZOS DE AGUA

La Fondation Coca-Cola, la Banque interaméricaine de développement, la Fundación FEMSA et One Drop

INDE
SHEOHAR 2

NOUVEAU PROJET



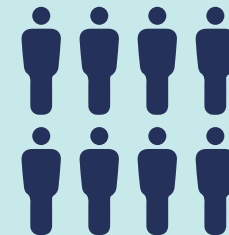
QUAND
2018
2021

où
District de Sheohar,
État du Bihar, Inde



250 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- L'équipe de projet a été mise sur pied et consolidée.
- Le premier atelier a été planifié.
- Un atelier de communication pour le changement social et de comportement a été organisé à l'échelle de l'État en vue d'orienter le développement de la communication pour le changement de comportement au sein du projet.

INVESTISSEMENT TOTAL
3,9 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
1,8 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
Water For People

PARTENAIRES FINANCIERS
METRO AG, United
Technologies Corporation
et Water For People

MEXIQUE
GUANAJUATO

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA



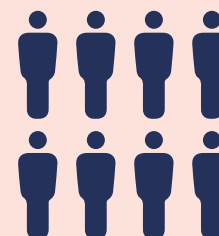
QUAND
2017
2021

où
Communautés rurales
de l'État de Guanajuato, **Mexique**



45 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- L'accès à l'eau potable et aux services d'assainissement a été amélioré pour plus de 22 000 personnes.
- Plus de 160 leaders de changement ont été formés, dont 140 femmes.
- Agua Segura, un produit de microfinancement novateur en lien avec l'EAH, a été créé.
- La formation des comités d'eau et d'assainissement a commencé.

INVESTISSEMENT TOTAL

16,1 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE LAZOS DE AGUA**

2,5 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2018**

0,49 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION

Living Water International

**PARTENAIRES DE
LAZOS DE AGUA**

La Fondation Coca-Cola,
la Banque interaméricaine de
développement, la Fundación
FEMSA et One Drop

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL

Comisión Estatal del Agua de
Guanajuato (CEAG)

NICARAGUA
NICARAGUA RURAL

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA

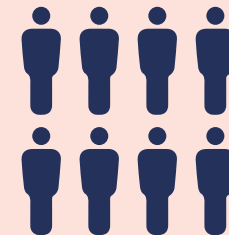


QUAND
2017
2021

où
Municipalités de Waslala, Waspam
et Puerto Cabezas, RACCN,
Nicaragua



15 000
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- Des activités SABC ont eu lieu et l'accès à l'eau potable et aux services d'assainissement a été amélioré, faisant bénéficier environ 3 600 personnes.
- Les infrastructures ont été améliorées dans les communautés, les écoles et les centres de soins de santé.
- 22 stations d'information promouvant les installations d'assainissement ont été créées dans 11 communautés.
- De nouveaux outils d'art social ont été créés et ajoutés à nos interventions SABC, qui portent déjà leurs fruits.

INVESTISSEMENT TOTAL
7,65 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE LAZOS DE AGUA
3,83 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2018
0,38 M\$ US

PARTENAIRES FINANCIERS
ET D'EXÉCUTION

WaterAid America et
WaterAid Nicaragua

PARTENAIRES DE
LAZOS DE AGUA

La Fondation Coca-Cola,
la Banque interaméricaine de
développement, la Fundación
FEMSA et One Drop



Cette histoire parle
d'AUTONOMISATION.

Il n'y est pas seulement question d'un
spectacle de marionnettes; il s'agit
de l'histoire des femmes derrière ces
marionnettes. Ces femmes qui ont
utilisé l'art pour inspirer les autres et
révéler leur confiance en elles.

L'HISTOIRE DES FEMMES MARIONNETTISTES

Par un chaud après-midi d'été, des femmes de la communauté de Los Martinez, à Guanajuato, ont reçu une invitation qui s'apprêtait à changer leur vie – à changer leur histoire. On les invitait à se joindre à un groupe qui, en collaboration avec des artistes locaux, monterait un spectacle de marionnettes portant sur les enjeux liés à l'eau et à l'assainissement, initiative artistique s'inscrivant dans le cadre du projet Guanajuato.

C'est à ce moment que l'histoire de ces femmes a changé.

Bien que sceptiques, elles se sont laissées convaincre parce que, pendant qu'elles travailleraient sur le projet, leurs enfants participeraient à des activités à l'école. Mais l'expérience est allée bien plus loin que ce à quoi elles s'attendaient. Le processus collaboratif réalisé avec un groupe d'artistes a confirmé aux femmes que leurs opinions étaient valorisées, et leur a fait redécouvrir ce que c'était que de s'amuser. « En temps normal, nous n'avons pas le droit de danser ni de jouer. Mais avec ce groupe, nous avons pu jouer comme si nous étions retombées en enfance, heureuses d'apprendre de nouvelles choses », a expliqué Carmen en souriant. Ces femmes jouent maintenant un rôle de premier plan pour raconter les histoires qui inspirent leur communauté; elles plongent leurs publics dans des récits ancestraux fantaisistes de couleuvres aquatiques et de monstres gardiens de puits. Leurs spectacles ne redonnent pas seulement vie aux histoires locales; ils inspirent, activent et soutiennent aussi les comportements sains, tels que le traitement adéquat de l'eau et sa gestion sûre à la maison. Maintenant connues comme les « Marionnettistes de Los Martinez », ces femmes mettent à contribution leur nouvelle confiance en elles pour changer leur communauté en puisant dans leurs souvenirs

d'enfance et leurs émotions. Voilà une preuve irréfutable de l'effet transformateur de l'art social.

L'art social va au-delà de la simple transmission d'informations par l'intermédiaire de spectacles artistiques – il implique la co-création et la participation communautaire. Les répercussions positives de nos interventions SABC sont nombreuses; elles sont observables à travers la nouvelle motivation d'un groupe de femmes à sortir de leur routine quotidienne, à travers leur confiance en elles et leur autonomisation en tant que leaders communautaires, à travers leur nouvelle volonté et leur détermination, à travers le charisme qui se dégage de derrière les rideaux.

Les femmes marionnettistes de Los Martinez jouent maintenant un rôle actif dans le processus d'Art social pour le changement de comportement. « Ce projet a éveillé notre esprit », explique l'une des femmes avec émotion. « Ça a allumé une étincelle, et j'espère que cette étincelle se propagera comme un feu de brousse », ajoute une autre participante.

JUSQU'À PRÉSENT, ONE DROP ET SES PARTENAIRES
ONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PRÈS DE

135,000

PERSONNES EN AMÉRIQUE LATINE.

CHANGEONS LE COURS DE L'HISTOIRE. **ENSEMBLE.**

PARAGUAY
Y KUAA

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA

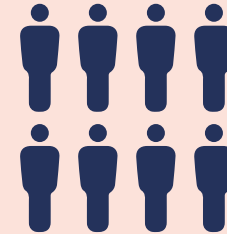


QUAND
2017
2021

où
Départements de San Pedro,
Concepción, Caaguazú, Guairá,
Cordillera, Paraguari et Itapúa,
Paraguay



43 600
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- L'accès à l'eau potable et aux services d'assainissement a été amélioré pour plus de 17 000 personnes.
- Près de 300 leaders de changement ont été formés, dont 180 femmes.
- Les interventions SABC, dirigées par des groupes d'art social et des leaders de changement, ont rejoint plus de 3 200 personnes.
- La formation à l'intention des comités d'eau et d'assainissement a été complétée dans 5 départements participants sur 7.

INVESTISSEMENT TOTAL
40,29 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL DE
LAZOS DE AGUA
2 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2018
0,58 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
Fundación Moisés Bertoni

PARTENAIRES DE LAZOS DE AGUA
La Fondation Coca-Cola,
la Banque interaméricaine de
développement, la Fundación
FEMSA et One Drop

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL
Servicio Nacional de Saneamiento
Ambiental de Paraguay (SENASA)

CANADA
PIRURSIIVIK

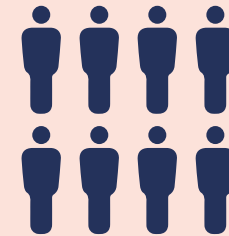


QUAND
**2017
2020**

où
Inukjuak, Nunavik, Québec,
Canada



1 500
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- Le projet a rejoint plus de 800 Inukjuammiut (habitants d'Inukjuak).
- Tupiq A.C.T., la première coopérative régionale multidisciplinaire d'artistes Inuit pouvant diriger et reproduire des activités d'art social, autant à Inukjuak que dans la grande région du Nunavik, a été fondée.
- Plus de 300 jeunes Inuits ont suivi des cours de percussions, et 55 ont pris part à des ateliers de culture de semis et à des activités dans la nature.
- Au-dessus de 200 personnes ont participé au processus de consultation publique, et plus de 25 représentants de parties prenantes clés de la communauté ont commencé à travailler ensemble.

INVESTISSEMENT TOTAL
2 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2018
0,12 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
Société Makivik

PARTENAIRE FINANCIER
La Fondation RBC

MALI

JI NI BESEYA



QUAND
2016
2020

où

Communautés de Bossofala, Dio-Gare, Dialakorodji et Kati, dans le district de Kati, et communautés de Diena, Samabogo, Falo, Dogouwolo et Bla, dans le district de Bla, Mali



60 900
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- 50 000 personnes ont participé au projet.
- Plus de 21 000 personnes ont bénéficié d'infrastructures d'approvisionnement en eau, nouvelles ou restaurées.
- Tous les groupements d'intérêt économique qui devaient être créés par le projet sont soit déjà fonctionnels, soit en cours d'officialisation.

INVESTISSEMENT TOTAL
5 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL DE
ONE DROP
3 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2018
0,75 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
WaterAid Mali

PARTENAIRE FINANCIER
WaterAid Canada

BURKINA FASO
ECED-SAHEL

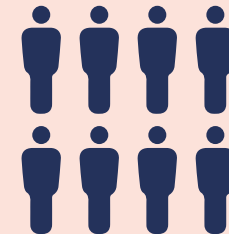


QUAND
**2016
2019**

où
Communautés de Dori,
Gorom-Gorom et Falagountou,
région du Sahel, **Burkina Faso**



100 000
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- 11 600 personnes ont participé au projet.
- La construction de systèmes de traitement et d'approvisionnement en eau à Dori et dans les villages avoisinants est bien avancée.
- Près de 8 800 personnes ont bénéficié d'activités de la composante C (capital).

INVESTISSEMENT TOTAL
13,3 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
1,9 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2018
1,32 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
CewaterSogema

PARTENAIRES FINANCIERS
Affaires mondiales Canada et
IAMGOLD

**PARTENAIRES
GOUVERNEMENTAUX**
Le Ministère de l'Eau et de
l'Assainissement et l'Office national
de l'eau et de l'assainissement

Cette histoire parle de
LEADERSHIP.

Il n'y est pas seulement question
d'une artiste. Il s'agit d'une histoire
qui relate la détermination d'une
femme à inspirer les autres et à
mettre à profit le changement positif.



L'HISTOIRE DE FATIMATA, ARTISTE ET MENEUSE DE JEU

Fatimata Maïga est une mère au foyer du village de Falagountou, dans la région sahélienne du Burkina Faso. Elle est seule à pourvoir aux besoins de ses cinq enfants et de sa mère. Pour y arriver, elle organise des activités de sensibilisation centrées sur l'épanouissement des femmes. Lors de chaque rencontre, elle aborde les questions des maladies diarrhéiques et de la défécation en plein air, pratique qu'elle exerce elle aussi (non sans honte), faute d'avoir une latrine à son domicile.

Mais, l'histoire de Fatimata est sur le point de changer.

En dépit du rejet et même du mépris des autres femmes de son village, qui considèrent les activités artistiques comme étant l'apanage des paresseux, Fatimata décide de participer à la constitution d'une troupe de théâtre dans le cadre du projet Eau et croissance économique durable au Sahel (ECED-Sahel), cofinancé par One Drop. Elle-même artiste, elle prend alors le rôle de meneuse de jeu, rôle traditionnellement réservé aux hommes.

Ce nouveau mandat artistique et le défi qu'elle s'est fixé d'éduquer les personnes autour d'elle lui permettent dès lors d'inspirer toute sa communauté et d'y promouvoir le changement de façon active. La rémunération qu'elle reçoit lui permet de se consacrer à une petite entreprise et de réaliser ses objectifs, tels que l'achat d'un congélateur pour fabriquer et revendre des glaçons, la construction d'une latrine chez elle, et la fondation de sa propre entreprise de fabrication de savons.

Le théâtre et le conte permettent aux membres des communautés de faire entendre leurs messages. En date d'aujourd'hui, les messages de Fatimata ont été entendus dans six communautés différentes. On lui demande de parler des comportements positifs en lien avec l'eau dans les ménages, elle gère diverses activités génératrices de revenus, et elle a inspiré des membres de sa famille et des voisins à construire des latrines eux aussi.

«Grâce à l'art social, je suis une femme respectée et écoutée. Je sais que je ne pourrais pas amener toute ma communauté à changer radicalement de comportement, mais je sais que ce sera progressif, car ce que l'on voit déjà nous rassure.»

JUSQU'À PRÉSENT, ONE DROP ET SES PARTENAIRES
ONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PRÈS DE

180,000

PERSONNES EN AFRIQUE.

CHANGEONS LE COURS DE L'HISTOIRE. **ENSEMBLE.**

INDE
RAJASTHAN

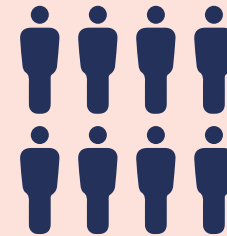


QUAND
2016
2020

où
Districts de Sirohi et Pali,
État du Rajasthan, Inde



240 000
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- 10 systèmes d'approvisionnement en eau ont été construits, répondant aux besoins de 206 ménages.
- La gestion de l'hygiène menstruelle a profité à plus de 5 000 femmes adultes et adolescentes.
- Plus de 160 000 personnes ont été rejointes par l'intermédiaire d'activités d'art social (incluant des spectacles multidisciplinaires et thématiques).
- Plus de 10 000 élèves et employés d'écoles bénéficient de l'installation de 64 nouveaux systèmes d'assainissement et fontaines à boire.

INVESTISSEMENT TOTAL
14,6 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
2,25 M\$ US

INVESTISSEMENT
DE ONE DROP EN 2018
0,28 M\$ US

PARTENAIRE D'EXÉCUTION
Centre for microFinance

PARTENAIRE FINANCIER
Tata Trusts

PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL
Gouvernement de l'État
du Rajasthan

GUATEMALA
QUICHÉ

UN PROJET DE LAZOS DE AGUA



QUAND

2015
2020

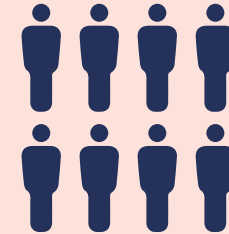
où

Municipalités de San Andrés
Sajcabajá, San Antonio Ilotenango,
San Bartolomé Jocotenango
et Santa Cruz del Quiché,
département du Quiché, **Guatemala**



37 000

PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- L'accès à l'eau potable et aux services d'assainissement a été amélioré pour près de 25 000 personnes.
- Plus de 64 000 personnes ont participé aux activités SABC.
- La municipalité de San Antonio Ilotenango a atteint un taux de couverture de 97 % en matière d'EAH dans ses établissements publics (secteurs de la santé et de l'éducation).
- La couverture a augmenté dans chaque municipalité grâce aux stratégies d'assainissement.

INVESTISSEMENT TOTAL

9,7 M\$ US

**INVESTISSEMENT TOTAL
DE LAZOS DE AGUA**

3,25 M\$ US

**INVESTISSEMENT DE
LAZOS DE AGUA EN 2018**

1,1 M\$ US

**PARTENAIRE FINANCIER
ET D'EXÉCUTION**

Water For People

PARTENAIRE FINANCIER

La Fondation Prince Albert II
de Monaco

PARTENAIRES DE LAZOS DE AGUA

La Fondation Coca-Cola,
la Banque interaméricaine de
développement, la Fundación
FEMSA et One Drop

BURKINA FASO
GRAND OUEST

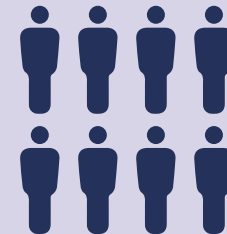


QUAND
**2016
2018**

où
Communautés de Banfau,
Besegadougou, Moussodougou,
Peni et Toussiana, régions des
Hauts-Bassins et des Cascades,
Burkina Faso



46 000
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- Plus de 46 000 personnes ont bénéficié d'un meilleur accès aux services en lien avec l'EAH et participé aux activités SABC, soit 4 000 personnes de plus que la cible initiale.
- Plus de 67 000 personnes ont bénéficié d'un meilleur accès aux services en lien avec l'EAH.
- Nos activités SABC ont rejoint plus de 90 000 personnes.

INVESTISSEMENT TOTAL
3 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
2 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2018
1,3 M\$ US

**PARTENAIRES FINANCIERS
ET D'EXÉCUTION**
WaterAid America et
WaterAid Burkina Faso

PARTENAIRES FINANCIERS
Conrad N. Hilton Foundation
et Water4

INDE
SHEOHAR 1



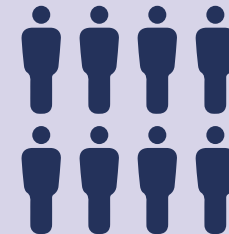
QUAND

**2014
2018**

où
District de Sheohar,
État du Bihar, Inde



250 000
PERSONNES



FAITS SAILLANTS 2018

- Plus de 252 100 personnes ont maintenant accès à l'eau potable et à des installations d'assainissement adéquates.
- 269 700 personnes ont pris part à des initiatives d'art social dans les écoles et les communautés (spectacles multidisciplinaires, théâtre de rue, films, ateliers scolaires, etc.).
- 12 000 fermiers ont été rejoints par l'intermédiaire d'activités axées sur l'amélioration des capacités et des technologies, avec un accent particulier sur l'augmentation des rendements agricoles.
- 38 entrepreneurs ont reçu la formation « L'assainissement en tant qu'entreprise ».

INVESTISSEMENT TOTAL
6,87 M\$ US

INVESTISSEMENT TOTAL
DE ONE DROP
3,18 M\$ US

INVESTISSEMENT DE
ONE DROP EN 2018
0,68 M\$ US

**PARTENAIRE FINANCIER
ET D'EXÉCUTION**
Water for People

PARTENAIRES FINANCIERS
La Fondation RBC et United
Technologies Corporation



Cette histoire parle de
DURABILITÉ.

Il n'y est pas seulement question
de la nouvelle toilette de Nathi Bai,
mais aussi du processus intégré qui
rend sa toilette durable.

Un impact durable pour elle, pour sa
famille et pour sa communauté.

L'HISTOIRE DE NATHI BAI ET DE SA TOILETTE

Nathi Bai vit à Bothara, un petit village situé dans la zone tribale reculée du district de Pali, dans l'État du Rajasthan, en Inde. La plupart des 170 familles de son village appartiennent à un peuple tribal qui ne fait pas partie du système de castes de l'Inde, et qui est donc marginalisé et extrêmement vulnérable. La plupart des habitants du district de Nathi pratiquent la défécation en plein air.

À l'époque, Nathi ne savait pas que son histoire était sur le point de changer.

Le processus de changement a commencé lorsque Nathi Bai a assisté à un spectacle d'art social dont le but était d'inspirer le changement de comportement en lien avec l'eau, l'assainissement et l'hygiène – une initiative d'Art social pour le changement de comportement dans le cadre du projet Rajasthan. Nathi Bai a beaucoup aimé le spectacle; il a fait naître en elle le désir de construire une toilette à la maison.

Toutefois, comme son mari était malade, elle était le seul soutien économique de sa famille et les finances étaient serrées. Trouver de l'argent pour une toilette allait donc représenter un défi. C'est à ce moment qu'une équipe de travailleurs communautaires qui réalisait une campagne de suivi après le spectacle l'a approchée. On lui a parlé du mécanisme de financement pour la mise en place d'installations sanitaires qui avait été lancé par le Centre for microFinance, partenaire d'exécution de One Drop pour le projet Rajasthan. Le lendemain, Nathi Bai déposait une demande de prêt pour la construction d'une toilette à domicile. Son prêt a été approuvé sous la condition que la toilette soit

construite avec la technologie à double fosse promue par le projet. Les matériaux de construction requis ont été livrés chez elle, et elle a reçu une assistance technique ainsi que les services d'un maçon qualifié pour faire construire sa toilette selon la technologie prescrite.

Les changements de comportement ne se produisent jamais du jour au lendemain, et pour qu'ils soient réalisables et durables, ils doivent s'inscrire dans un processus intégré qui regroupe les composantes d'accès, de changement de comportement et de capital. Grâce à cette combinaison d'éléments, Nathi Bai et sa famille ont aujourd'hui une toilette à la maison et pratiquent des comportements sains. Ce sont la volonté et la détermination fermes de cette femme qui ont rendu cette réalité possible. Nathi Bai est aujourd'hui en mesure de réduire les risques de santé pour sa famille tout en inspirant un changement positif dans toute sa communauté.

JUSQU'À PRÉSENT, ONE DROP ET SES PARTENAIRES
ONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

323 000

PERSONNES EN INDE.

CHANGEONS LE COURS DE L'HISTOIRE. **ENSEMBLE.**



NOS ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS

ART FOR ONE DROP

NEW YORK, ÉTATS-UNIS

Art for One Drop est un encan d'art contemporain organisé en partenariat avec Philips, maison de vente aux enchères avant-gardiste de renommée mondiale. L'événement s'est tenu à New York le 21 septembre 2018.

Avec l'aide de l'éminent conservateur et critique Philipp Kaiser ainsi que de la conseillère artistique Kimberley Chang Mathieu, nous avons noué une collaboration exclusive avec la galerie Sprüth Magers pour mettre aux enchères les œuvres de 49 artistes de renom. Une sélection diversifiée d'art contemporain incarnant notre volonté commune de changer positivement la situation face à la crise mondiale de l'eau.

À la suite de cet encan exceptionnel, les invités ont eu la chance d'assister à une après-soirée spectaculaire sous le thème des divinités de l'Amérique latine, en hommage à la région à qui étaient versées les recettes de l'événement.

Tous les profits de la vente aux enchères ont été remis aux projets de One Drop en Amérique latine par l'intermédiaire du programme Lazos de Agua, qui aide à fournir un accès à l'eau potable et aux services d'assainissement à plus de 200 000 personnes présentant un besoin criant.

ENSEMBLE, NOUS AVONS TRANSFORMÉ
L'ART EN EAU.

8,7 M\$ US

UN MONTANT RECORD AMASSÉ PAR LA FONDATION
ONE DROP GRÂCE À SES GÉNÉREUX ENCHÉRISSEURS,
DONATEURS ET PARTENAIRES.

One Drop a eu l'honneur de s'associer à la maison de vente aux enchères Phillips dans le cadre de ce premier projet conjoint. Nous lui sommes profondément reconnaissants de son soutien inestimable, qui a permis de faire de l'événement un succès mémorable. La maison Phillips a gracieusement mis ses ressources au service de la cause en assurant la promotion, l'organisation et la mise en œuvre de l'encan. Ceci en plus d'offrir des conseils stratégiques et son expertise inestimable dans le paysage artistique contemporain.

Merci aux artistes suivants d'avoir si généreusement accepté de participer à Art for One Drop en faisant don d'une œuvre d'art.

49 ARTISTES

ONT FAIT DON D'ŒUVRES D'ART POUR LA CAUSE

RITA ACKERMANN
DAVID ALTMEJD
AI WEIWEI
CORY ARCANGEL
NAIRY BAGHRAMIAN
HERNAN BAS
WALEAD BESHTY
CAROL BOVE
ED CLARK
OLAFUR ELIASSON
TRACEY EMIN
CHARLES GAINES
JENNIFER GUIDI

ANDREAS GURSKY
DAVID HAMMONS
CAMILLE HENROT
DAMIEN HIRST
JENNY HOLZER
THOMAS HOUSEAGO
GARY HUME
ANNE IMHOF
RASHID JOHNSON
WYATT KAHN
ANISH KAPOOR
ELLSWORTH KELLY
BARBARA KRUGER

LOUISE LAWLER
TONY LEWIS
GLENN LIGON
NATE LOWMAN
SARAH LUCAS
MARK MANDERS
PAUL MCCARTHY
VIK MUNIZ
CATHERINE OPIE
GABRIEL OROZCO
ANGEL OTERO
JEAN-MICHEL OTHONIEL
NICOLAS PARTY

ADAM PENDLETON
GIUSEPPE PENONE
ROB PRUITT
UGO RONDINONE
STERLING RUBY
LORNA SIMPSON
JOSH SMITH
DO HO SUH
KARA WALKER
CHRISTOPHER WOOL

One Drop aimerait également remercier les galeries participantes, les comités organisateurs dévoués d'Art for One Drop et les généreux donateurs, sans qui rien de tout cela n'aurait été possible.

MERCI

DE NOUS AIDER À FAIRE DE CE MONDE UN MONDE MEILLEUR.

ONE NIGHT FOR ONE DROP

LAS VEGAS, ÉTATS-UNIS

One Night for One Drop est un événement philanthropique annuel au cours duquel le temps et le talent d'artistes et d'employés du Cirque du Soleil sont mis à contribution pour créer un spectacle théâtral époustouflant et unique au profit des initiatives internationales de One Drop. Depuis 2013, ces spectacles toujours affichés complets ont permis de recueillir plus de 35 M\$ US en soutien à la mission de One Drop.

La 6e édition de One Night for One Drop a été écrite et réalisée par Nicky et Laetitia Dewhurst, et inspirée par la vie et la musique de Jewel, auteure-compositrice-interprète nommée aux Grammy. Le spectacle, qui s'est tenu le 2 mars au Mandalay Bay Resort and Casino à Las Vegas, a transporté le public dans les moments marquants de la vie de Jewel à travers des thèmes populaires tels que la famille, l'amour, la trahison et le courage de pardonner, auxquels tous pouvaient aisément s'identifier. Il présentait les performances époustouflantes d'artistes du Cirque du Soleil, truffées d'éléments comiques. Juste avant avait lieu une mémorable vente aux enchères en salle où les invités avaient l'occasion d'enchérir sur des expériences uniques, des forfaits voyage et des produits de luxe. Après la représentation, les invités étaient conviés à une incroyable après-soirée où les artistes invités CeeLo Green et Nicholas Petricca ont présenté un numéro spécial.

10 WAVES OF ONE DROP

AUTOUR DU MONDE

Entre octobre 2017 et août 2018, One Drop a lancé 10 Waves of One Drop dans le cadre des célébrations de son 10^e anniversaire. Cette activité de collecte de fonds virtuelle unique en 10 volets proposait 10 expériences extraordinaires avec des célébrités, permettant aux gagnants de passer du temps seuls avec celles-ci dans un contexte personnalisé. Les forfaits pouvaient être remportés par l'intermédiaire de ventes aux enchères et de concours en ligne. En l'honneur de la philanthropie, One Drop a versé 50 % des bénéfices recueillis pour chaque expérience à un organisme de charité choisi par la célébrité.

Grâce à

FERRAN ADRIÀ
JOHAN BLAKE
MICHAEL DOUGLAS
WAYNE GRETZKY
CONSTANCE JABLONSKI
EVA LONGORIA
MATTHEW MCCONAUGHEY
RAFAEL NADAL
JACK NICKLAUS
SHAKIRA

cette initiative de One Drop a permis d'amasser plus de
300 000 \$ US.



INITIATIVES DE POKER

LAS VEGAS, ÉTATS-UNIS

À titre de partenaire de cause officiel des World Series of Poker (WSOP), One Drop a bénéficié de deux tournois de poker caritatifs lors de l'édition 2018. Le point culminant a été la 4^e édition du Big One for One Drop, un tournoi caritatif unique au droit d'entrée de 1 M\$ US; un total de 2,16 M\$ US ont été récoltés pour la cause grâce à cet événement à lui seul. Dans le cadre du tournoi, diffusé mondialement sur ESPN2 et PokerGO, 27 joueurs se disputaient la première place pour remporter le grand prix de 10 M\$ US. Blue Man Group, du Cirque du Soleil, a montré son appui à la cause en présentant des numéros spéciaux durant le tournoi. Par ailleurs, un montant supplémentaire de 525 252 \$ US a été amassé grâce au Little One for One Drop, notre tournoi annuel au droit d'entrée de 1 111 \$ US! Depuis 2012, un total de 23 166 974 M\$ US ont été amassés dans le cadre de tournois de poker organisés par les WSOP.



WALK FOR WATER

LAS VEGAS, ÉTATS-UNIS

La Fondation One Drop a organisé la 7^e édition annuelle de l'inspirante marche Walk for Water for One Drop, qui s'est tenue à Springs Preserve, à Las Vegas. Plus de 1 000 participants ont amassé 75 000 \$ US au profit de la mission de One Drop consistant à fournir un accès à l'eau potable pour tous; ils ont marché 3,2 km dans un paisible décor désertique tout en transportant des seaux remplis d'eau pour simuler ce que des millions de femmes et d'enfants doivent marcher chaque jour pour subvenir à leurs besoins fondamentaux en eau.

UN FESTIN ROYAL

MONTRÉAL, CANADA

Durant le festival Montréal en Lumière, One Drop a organisé un prestigieux souper-bénéfice dans l'atmosphère majestueuse du salon Ovale du Ritz-Carlton. Grâce à la collaboration du Club des Chefs des Chefs, les invités d'honneur de l'événement ont eu droit à une réinterprétation d'un souper princier selon la tradition, une création du chef renommé Christian Garcia, chef de cuisine de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco.

POINTS SAILLANTS FINANCIERS

100%

des fonds générés par les événements-bénéfices et les partenariats de One Drop sont versés à nos projets.

L'engagement financier de Guy Laliberté, notre fondateur, couvre tous les frais administratifs.

**SOURCES
DE REVENUS
EN 2018**

**16,197
M\$ US***

**FONDS
UTILISÉS EN 2018**

**11,43
M\$ US**

*Avant la contribution différée de l'encan Art for One Drop

SOURCES DE REVENUS**

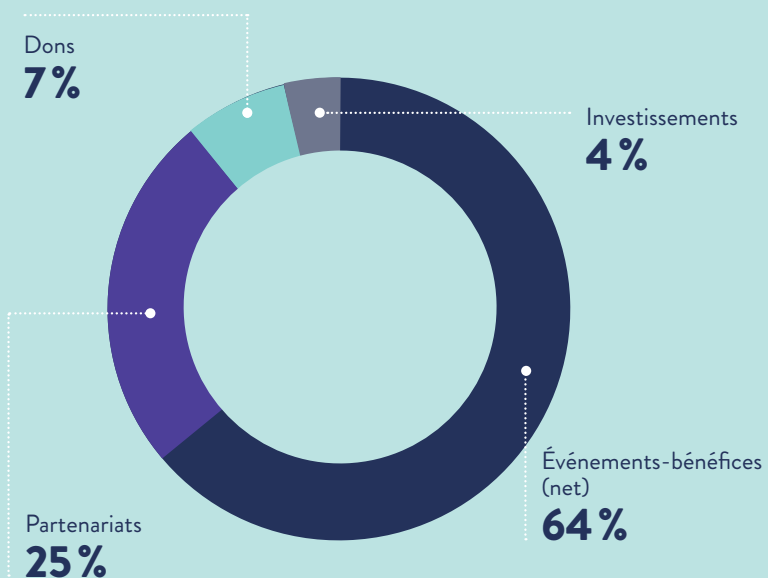
(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Événements-bénéfices (net)	10,355 \$
Partenariats	4,039 \$
Dons	1,142 \$
Investissements	0,661 \$

16,197 \$

Contribution différée de l'encan Art for One Drop	(4,823 \$)
--	------------

\$11,374

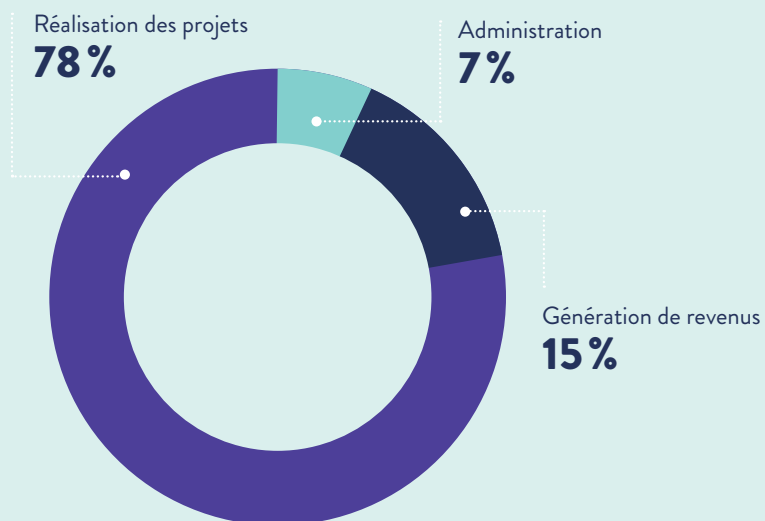


FONDS UTILISÉS

(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Réalisation des projets	8,900 \$
Génération de revenus	1,704 \$
Administration	0,832 \$

11,436 \$



**Nos états financiers complets peuvent être consultés au onedrop.org

MERCI

D'ÊTRE UNE PIÈCE IMPORTANT DE NOTRE MOSAÏQUE DE PROJETS, ANNÉE APRÈS ANNÉE !



2018 a été l'une de nos années les plus réussies, autant sur le plan des fonds amassés que du nombre de projets en cours et de vies transformées.

Nos distingués partenaires de projets et nos généreux donateurs sont essentiels à ce succès. Sans eux, nous ne serions pas là où nous sommes aujourd'hui.

S'attaquer aux enjeux liés à l'eau nécessite des efforts à l'échelle mondiale. Nous nous réjouissons du progrès qui a été réalisé dans les dix dernières années, et nous avons bon espoir qu'un accès durable à l'eau et aux services d'assainissement sera assuré dans le futur pour les communautés dont le besoin est urgent. Pour atteindre ces objectifs, nous collaborons avec un groupe de partenaires d'exécution, d'agences de développement, de gouvernements locaux, de fondations qui partagent notre vision et de sociétés visionnaires triés sur le volet. En travaillant de concert avec ces nombreux partenaires, One Drop s'efforce de décupler la valeur de chaque dollar amassé.

Nous avons fait beaucoup de chemin depuis que notre fondateur Guy Laliberté a choisi les enjeux mondiaux liés à l'eau comme cause

personnelle. Grâce à son généreux engagement, nos frais administratifs sont entièrement couverts. Cette participation financière nous apporte stabilité et force, et elle nous permet de nous assurer que 100% des autres dons servent directement à financer nos projets.

En outre, les répercussions de notre alliance avec le Cirque du Soleil, notre partenaire fondateur, sont exceptionnelles. Notre engagement mutuel et notre collaboration continue sont une source d'inspiration quotidienne qui nous permet de concevoir et de créer des campagnes de financement et de sensibilisation qui vont bien au-delà des attentes.

Nous sommes soutenus par un vaste groupe de personnes de tous horizons, y compris des organismes et des partenaires de marque visionnaires, qui unissent leurs forces aux nôtres d'une multitude de façons : financement de projets, commandite d'activités de collecte de fonds, organisation de campagnes de sensibilisation et mobilisation de leurs médias sociaux.

À tous nos importants donateurs, partenaires estimés, ambassadeurs et précieux bénévoles : MERCI.

LA LISTE QUI SUIT EST UN APERÇU DE LA COMMUNAUTÉ DE VISIONNAIRES SUR LAQUELLE NOUS AVONS LA CHANCE DE POUVOIR COMPTER.

DU PLUS PROFOND DE NOTRE CŒUR, MERCI POUR VOTRE GÉNÉROSITÉ.



PHILLIPS



André Desmarais et France Chrétien Desmarais • Andrew Robl • André Saint-Jacques • Bearfoot Bistro • Ben Nehmadi • Daniel Gauthier • Daniel Lamarre • Diane et Timothy Madden • Gianni Kovacic • Affaires mondiales Canada • Justin Bonomo • KCM Inc. • Outbox Technology • Project Clean Water • Richard P. Ryan • Robert Blain • Shannon et George Argyros Jr. • Tata Trusts • Treasure Island • Valmont • Wells Fargo Foundation • XPV Water Partners • Zappos for Good

PARTENAIRES - MARQUE

En 2018, nous avons renforcé nos relations avec plusieurs de nos partenaires-marque. C'est un plaisir et un honneur que de continuer à nous associer à des organisations telles que Audemars Piguet, Valmont et tabl'eau.

PARTENAIRES - SERVICE

En 2018, Audemars Piguet, Baha Mar, Blakes, Bombardier Avions d'affaires, Cashman Photo Enterprises, Deloitte, Encore Productions, Kirvin Doak Communications, KB Home, NCM America's Movie Network, Solotech, Southern Glazer's Wine & Spirits, Valmont et de nombreuses autres organisations nous ont aidés de maintes façons avec leur expertise et leurs contributions. Nous leur sommes grandement reconnaissants de leur soutien, qui nous donne les moyens d'accomplir notre vision!

PARTENAIRES - PROJETS

Partenaires d'exécution actuels

Centre for microFinance • Centre de coopération internationale en santé et développement (CCISD) • CowaterSogema International • Fundación PLAN • Fundación Moisés Bertoni • Living Water International • Societé Makivik • WaterAid America • WaterAid Canada • WaterAid Mali • Water For People

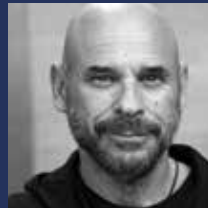
Partenaires d'art social actuels

Akshara Arts Society • Artistas Trabajando • Ashish Ghosh • Asociación Agencia de Comunicaciones del Pacífico • Asociación Teatro de Titeres Armadillo • Caja Lúdica • Centre Culturel Kôrè • Chitransh Sarde Rang Manch • Cooperativa Arte Ceibo, R.L.L. • Asociación Cultural Crear en Libertad • Grupo de Teatro El Bosque • Espace Culturel Gambidi • Imaginartes Cia • Jakairá • Karmuk Swyam Sevi Sansthan • Machincuepa Circo Social • Maestros del entretenimiento • Mujeres Creativas Lapta Yula • Navijoti Grameen Seva Sansthan • Navya Foundation • Shri Krishn Kala Manch • Teatro La Guagua • The Performers • Asociación Tierranuestra • Tiliches del Baúl • Teatro de Marionetas Traca Traca • Tupiq A.C.T. • Zankistas Fuego y Son

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018

Le conseil d'administration de One Drop, dont les membres sont élus, est composé de leaders reconnus des milieux des affaires et de la philanthropie qui ont démontré un grand engagement envers la cause de l'accès à l'eau pour tous. Couvrant un large éventail de compétences, ces leaders abreuvent One Drop et son équipe de direction de leurs conseils judicieux sur de nombreuses questions de politiques et de stratégies. One Drop applique rigoureusement les meilleures pratiques en matière de bonne gouvernance, conformément aux principes de responsabilité, d'intégrité, d'équité et de transparence.

GUY LALIBERTÉ
Président du conseil



FRANCE CHRÉTIEN DESMARAIS
Vice-présidente du conseil



**ROBERT
BLAIN**



**CLAUDIA
BARILA**



**CLAUDE
LAVERDURE**



**FRANÇOIS
PLAMONDON**



**JONATHAN
TÉTRAUT**



**FILIPPO
MARCHINO**



**JERRY
NADAL**



**KATERI
DA SILVA**

ÉQUIPE DE DIRECTION

MARIE-ANNE TAWIL
Chef de la direction

MARIE-CLAUDE BOURGIE
Vice-présidente, Développement

VÉRONIQUE DOYON
Vice-présidente, Programmes

SANDRA HECTOR
Directrice, Gestion des talents

ANDRÉ LÉGER
Vice-président, Finances et administration

ALEXANDRE MEUNIER
Vice-président, Marketing et événements

ELENA SANTAGATA
Avocat conseil et secrétaire corporatif

**ENSEMBLE,
CONTINUONS DE
TRANSFORMER
L'EAU EN ACTION**



onedrop.org