



ARTCURIAL



19 novembre 2021

**LA FONDATION ONE DROP ORGANISE À PARIS UNE SOIRÉE CARITATIVE D'EXCEPTION
EN COLLABORATION AVEC ARTCURIAL ET DUCASSE PARIS**

Paris, France (27 juillet 2021) – Forte de son expérience lors de sa première vente aux enchères de vins et de spiritueux caritative en 2020 avec Artcurial, la Fondation One Drop annonce une initiative philanthropique, *La Cuvée One Drop 2021*, au profit de sa mission cruciale d'assurer un accès durable à l'eau potable et à des services d'assainissement et d'hygiène à certaines des communautés les plus vulnérables du monde. La Fondation One Drop compte 14 projets actifs dans 11 pays, notamment en Asie, en Afrique et dans les Amériques. L'engagement financier de son fondateur Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil, couvre les frais administratifs de la fondation, permettant ainsi de transformer chaque don en action.

La Fondation One Drop est heureuse de dévoiler l'événement phare de cette initiative, un sublime dîner de gala qui aura lieu à Paris, le 19 novembre 2021, au Pavillon Dauphine. Ce gala sera co-présidé par Guy Laliberté, Laurent Dassault et Alain Ducasse. L'événement s'articulera autour d'un dîner de gala gastronomique, signé par Alain Ducasse et ses équipes, qui réunira 250 invités, et d'une vente aux enchères orchestrée par Artcurial. Des lots uniques de vins fins, de spiritueux et d'expériences épicuriennes seront mis aux enchères au profit de la Fondation One Drop. Les acheteurs qui ne pourront être sur place auront la possibilité de placer des ordres d'achat en ligne et par téléphone.

Une vente qui devrait séduire tous les amateurs de grands crus et qui représente parallèlement une belle action de solidarité au profit de la Fondation One Drop. La tenue de l'événement se fera dans le respect des règles sanitaires en vigueur. Pour toute information afin de participer à l'événement, veuillez contacter lacuveeonedrop@onedrop.org. Voici quelques exemples de lots sublimes qui seront mis aux enchères lors de la vente :

- Un mathusalem de Romanée-St-Vivant 2009, offert par le Domaine de la Romanée-Conti;
- Un jéroboam de Chambertin-Clos de Bèze « Les Ouvrées Rodin » produit exceptionnellement pour la vente et numéroté 1/1, accompagné d'une nuit pour deux personnes dans la suite du domaine, d'une visite privée et d'un déjeuner ou dîner avec Eve ou Erwan Faiveley, offert par le Domaine Faiveley;
- Une expérience pour quatre personnes en avion privé avec Laurent Dassault vers le château Dassault pour une visite privée, un déjeuner et une dégustation, offert par Laurent Dassault;
- Un mathusalem de Champagne Blanc de Blancs Grand Cru, numéroté et signé au laser dans le verre par les trois barons : Benjamin, Éric et Philippe de Rothschild, accompagné d'un déjeuner ou dîner dans l'hôtel particulier de la maison de Champagne et d'une nuit au Domaine Les Crayères, offert par Champagne Barons de Rothschild et le Domaine Les Crayères;
- Un double magnum Château Cheval Blanc 1921, offert par Stephen Williams;
- Un Jéroboam de Richebourg 2015 du Domaine Grivot, offert par la famille Grivot;
- Une expérience unique en compagnie du chef multi-étoilé Alain Ducasse, incluant notamment un dîner gastronomique pour cinq personnes au restaurant Le Meurice Alain Ducasse dans la salle à manger privée du chef, et l'apéritif en sa présence, offert par Alain Ducasse et Le Meurice;
- Un mathusalem de Bienvenue Bâtard-Montrachet 2010 du Domaine Ramonet, offert par les Caves Carrière;
- Un séjour de deux nuits dans une suite à l'hôtel cinq étoiles Château Lafaurie-Peyraguey, deux dîners à son restaurant étoilé au Guide Michelin, des visites privées, des dégustations, un déjeuner

- privé au Château Faugères, une caisse de six bouteilles gravées Lalique, des Vignobles Silvio Denz, et un ensemble de la collection de verrerie LALIQUE 100 Points par James Suckling, offert par Silvio Denz, propriétaire du Château Lafaurie-Peyraguey et président de Lalique;
- Un mathusalem de Chassagne-Montrachet Premier Cru Blanc « Les Ruchottes » 2011, offert par le Domaine Ramonet;
 - Une caisse de 12 bouteilles de crus de Côte-Rôtie, incluant quatre bouteilles de Côte-Rôtie « La Mouline », quatre bouteilles de Côte-Rôtie « La Turquie » et quatre bouteilles de Côte-Rôtie « La Landonne » (millésime 2016), une rencontre privée avec Philippe Guigal, une visite des caves, une dégustation et un déjeuner, offert par le Domaine Guigal;
 - Un jéroboam de Montrachet Marquis de Laguiche 2011 et une expérience au Domaine pour quatre personnes, offert par la famille Drouhin;
 - Quatre flacons de whisky single malt Macallan (1972, 1973, 1974, 1975), offert par Fabio et Armando Giovinetti;
 - Un double magnum de Le Pin 2009, noté 100/100 au guide Parker (The Wine Advocate), offert par le Château Le Pin;
 - Six grands vins « Tastevinés », approuvés par la Confrérie des Chevaliers du Tastevin de Bourgogne, offert par la Confrérie des Chevaliers du Tastevin:
 - 2016 – Vougeot, Premier Cru Domaine Bertagna
 - 2015 – Vougeot, Premier Cru Domaine Bertagna
 - 2011 – Mazoyères-Chambertin, Grand Cru, Domaine Taupenot
 - 2016 – Clos de Vougeot, Grand Cru, Domaine Emmanuel Olivier
 - 2014 – Clos de Vougeot, Grand Cru, Château de la Tour
 - 2015 – Clos de Vougeot, Grand Cru, Dufouleur;
 - Un magnum de Château Haut-Brion 2016, un magnum de Château Haut-Brion Blanc 2016, un magnum de Château La Mission Haut-Brion 2016, un magnum de Château La Mission Haut-Brion Blanc 2016, un magnum de Château Quintus 2016, offert par SAR le prince Robert de Luxembourg, au nom du Domaine Clarence Dillon;
 - Un jéroboam Premier Grand Cru Pauillac 2004, offert par le Château Mouton Rothschild;
 - Un mathusalem de Champagne Fleur de Miraval signé par Brad Pitt, offert par la famille Perrin et Brad Pitt;
 - Un séjour inoubliable de 7 jours et 6 nuits à Kauhale Piliialoha pour 20 personnes, la retraite la plus exclusive d’Hawaï, dans la superbe propriété de Guy Laliberté, avec personnel sur place, le tout accompagné d’une sélection de six caisses de bouteilles de vins et champagne pour le séjour, offert par Guy Laliberté.

La Fondation One Drop et la maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire Artcurial sont également enchantées d’unir à nouveau leurs forces dans le cadre de la 2^e édition d’une vente de jour exceptionnelle comprenant plus de 70 lots de vins fins, de spiritueux et d’expériences épicuriennes, en novembre 2021, au profit de la mission d’accès à l’eau potable, à l’assainissement et à l’hygiène de la Fondation One Drop. La date et les détails seront disponibles sous peu sur le [site Web](#) de la Fondation One Drop.

La Fondation One Drop peut compter sur le précieux soutien d’Artcurial, de Ducasse Paris et de Hillebrand ainsi que sur celui des membres de son comité d’honneur : Eve Faiveley (Domaine Faiveley), Mathilde Grivot (Domaine Grivot), Laurie Matheson (Artcurial), Gérard Margeon (Ducasse Paris), Silvio Denz (Château Lafaurie-Peyraguey et Lalique), Frédéric Mairesse (Champagne Barons de Rothschild), Éric Carrière (Caves Carrière) et Luc Dabadie (Artcurial).



ARTCURIAL

CD DUCASSE
PARIS

Personne-ressource médias

Fondation One Drop

Marie-France Dos Santos

Marie-France.DosSantos@onedrop.org

Fondation One Drop

La Fondation One Drop^{MC} est une organisation philanthropique internationale créée par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil et de Lune Rouge, avec la vision d'un monde meilleur, où tous auraient accès à des conditions de vie permettant leur développement et leur épanouissement. Sa mission est d'assurer aux communautés les plus vulnérables un accès durable à une eau potable et à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats, grâce à des partenariats novateurs, à la créativité et à la force de l'art. Avec ses partenaires, la Fondation One Drop déploie son approche unique d'*Art social pour le changement de comportement*^{MC}, conçue pour encourager de façon durable l'adoption de comportements sains en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène et l'autonomisation des communautés. Pour que ce soit possible, la Fondation One Drop met sur pied des activités de collecte de fonds audacieuses appuyées par des partenaires et des donateurs visionnaires. La Fondation One Drop transforme l'eau en action depuis près de 14 ans avec des projets qui auront amélioré les conditions de vie de plus de 2,3 millions de personnes à travers le monde. Pour en savoir plus sur la Fondation One Drop, visitez www.onedrop.org/fr.

Artcurial

Fondée en 2002 alors que le marché français s'ouvre à la concurrence, Artcurial s'impose rapidement comme le leader français des enchères. Elle n'a cessé depuis d'innover avec dynamisme, lançant de nouvelles spécialités comme les Bandes Dessinées ou encore le Street Art, qui connaissent de nos jours un succès international. Aujourd'hui maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire, Artcurial a acquis une position internationale et conforte sa place de premier plan sur le marché de l'art. Avec trois lieux de ventes principaux à Paris, Monaco et Marrakech, la maison s'affirme comme un acteur de 1er plan du marché de l'art. Artcurial organise chaque année une centaine de ventes dédiées aux arts du XXe siècle, à l'univers des voitures de collections, au pôle luxe et art de vivre et aux arts classiques. Ce sont ainsi plus de 25 catégories d'expertise proposées, des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs en passant par la Joaillerie, l'Horlogerie de Collection ou encore les Automobiles de Collection.

Maison Ducasse Paris

Ducasse Paris déploie son activité dans l'alimentation, la restauration, l'hospitalité, la formation et le conseil. L'entreprise développe sans cesse des idées novatrices et en assure la pérennité. Sa recherche permanente de l'excellence repose sur le talent des hommes et des femmes, la qualité des produits et une grande maîtrise technique. Président-Fondateur, Alain Ducasse en est l'inspirateur et s'attache à offrir une cuisine juste, à transmettre le savoir et à développer une vision responsable de son métier.

www.ducasse-paris.com