

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



LA VEDETTE DU PETIT ÉCRAN MILES « BABY BOOGALOO » BROWN SE JOINT À LA DISTRIBUTION DU QUATRIÈME *ONE NIGHT FOR ONE DROP*

*Le spectacle-bénéfice constellé de vedettes prendra l’affiche
le 18 mars au Smith Center for the Performing Arts de Las Vegas*

Las Vegas, 29 février 2016 – La vedette du petit écran **Miles « Baby Boogaloo » Brown** participera pour une première fois au quatrième spectacle-bénéfice *One Night for One Drop*, imaginé par le Cirque du Soleil, le vendredi 18 mars. Connu pour son rôle de Jack Johnson dans la série *Blackish* diffusée sur ABC, Brown fera le récit de l’enfance du directeur artistique du spectacle de cette année, **Hassan El Hajjami**, partant à la recherche d’eau potable. Présenté, pour un soir seulement, par MGM Resorts International, McLaren Automotive et Zappos.com, le spectacle *One Night for One Drop* est une célébration annuelle qui permet, en plus de conscientiser les gens, d’amasser des fonds pour les enjeux critiques liés à l’eau partout dans le monde.

« Je n’ai jamais été aussi enthousiaste! a déclaré Brown. C’est la première fois que je vais être sur scène avec les artistes du Cirque du Soleil et je n’arrive pas à y croire. C’est un rêve devenu réalité! »

« Au Maroc, ma grand-mère et moi devions marcher pour aller chercher de l’eau tous les jours, car il n’y en avait pas dans son village, relate El Hajjami. Quand j’ai été choisi pour concevoir le spectacle *One Night for One Drop* de cette année, j’ai tout de suite songé à mon ami Miles, car je savais qu’il serait la parfaite incarnation de moi étant petit. Nous nous réjouissons de son enthousiasme à prendre part à ce spectacle. »

Connu comme étant une des plus mémorables jeunes vedettes de la télévision, Miles « Baby Boogaloo » Brown tient le rôle de Jack Johnson, aux côtés des acteurs de renom Anthony Anderson et Tracee Ellis Ross, dans la série à succès de la chaîne ABC, *Blackish*. Brown a également fait partie de la distribution de *Drunk History*, des *Thundermans*, de *Shameless* et de *Raising Hope*, en plus d’avoir été la voix de Jack dans *Goldie and Bear* de la chaîne Disney Junior. L’acteur, danseur et rappeur de 11 ans a également pu être vu à *The Ellen DeGeneres Show*, *America’s Got Talent*, *Yo Gabba Gabba*, *Justin Bieber’s Believe* et *Battlefield America*, et fera bientôt ses débuts dans le spectacle à portée mondiale *One Night for One Drop*, imaginé par le Cirque du Soleil.

Pour des photos haute résolution inédites de Brown en répétition à Las Vegas, cliquez ici :

<http://bit.ly/21eLUcT>

Source : Cashman Photos

Tous les profits seront versés à One Drop pour poursuivre ses projets à travers le monde et pour assurer un programme de formation innovateur au Nevada en partenariat avec la Las Vegas Springs Preserve. Les billets individuels tout accès déductibles d'impôt, qui incluent une fête inoubliable après le spectacle, sont offerts au coût de 3000 \$, tandis que les billets pour le spectacle seulement débutent à 100\$. Les forfaits commanditaires et les billets individuels sont en vente sur onenight.onedrop.org/fr/ ou en téléphonant au **1 844 33-WATER**. En plus du spectacle, les forfaits incluent les réceptions avant et après la représentation lors desquelles vous aurez droit à des prestations en direct, à des expériences époustouflantes, à de délicieux hors-d'œuvre et à des cocktails pour célébrer en présence des artistes du Cirque du Soleil.

À propos de ONE DROP^{MD}

ONE DROP^{MD} est une organisation internationale à but non lucratif créée par le fondateur du Cirque du Soleil, Guy Laliberté. L'eau comme force capable de transformer le monde est au cœur de notre mission, de même que l'autonomisation des communautés et des familles. Nous croyons en la force combinée de donner accès à l'eau potable et d'inspirer des changements de comportements, en ce qui a trait à l'eau et aux habitudes d'hygiène, en créant un contexte favorisant l'assimilation de connaissances nouvelles grâce aux arts sociaux. Pour y parvenir, ONE DROP^{MD} a développé une approche d'intervention unique appelée l'A·B·C de la durabilité^{MD}, une combinaison gagnante d'initiatives stratégiques et opérationnelles conçue pour aborder la problématique de l'accès à l'eau potable. Pour en savoir davantage, visitez onedrop.org.

À propos du Cirque du Soleil^{MD}

Le Cirque du Soleil est une entreprise de divertissement artistique de premier plan fondée au Québec. Depuis ses débuts en 1984, le Cirque du Soleil a enthousiasmé plus de 160 millions de spectateurs dans 400 villes et 60 pays. En 2015, 18 spectacles avaient lieu simultanément autour du monde. Le Cirque du Soleil est lauréat de plusieurs prix prestigieux : Emmy, Drama Desk, Bambi, ACE, Gémeaux, Félix et Rose d'Or de Montreux.

À Las Vegas, le Cirque du Soleil présente huit spectacles permanents : *Mystère* au Treasure Island, *O* au Bellagio, *Zumanity* à l'hôtel New York New York, *KÀ* au MGM Grand, *The Beatles LOVE* au Mirage, *CRISS ANGEL Believe* au Luxor, *Zarkana* à l'ARIA et *Michael Jackson ONE* au Mandalay Bay.

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site web du Cirque du Soleil au www.cirquedusoleil.com/las-vegas.

Suivez-nous sur [Facebook](https://www.facebook.com/cirquedusoleil) ou sur [Twitter](https://twitter.com/cirquedusoleil).

– 30 –

Personnes-ressources pour les médias :

Olivia Steinberg ou Dayna Calkins

Kirvin Doak Communications

702 737-3100

osteinberg@kirvindoak.com ou dcalkins@kirvindoak.com

Pien Koopman

ONE DROP

702 352-0101

pien.koopman@cirquedusoleil.com