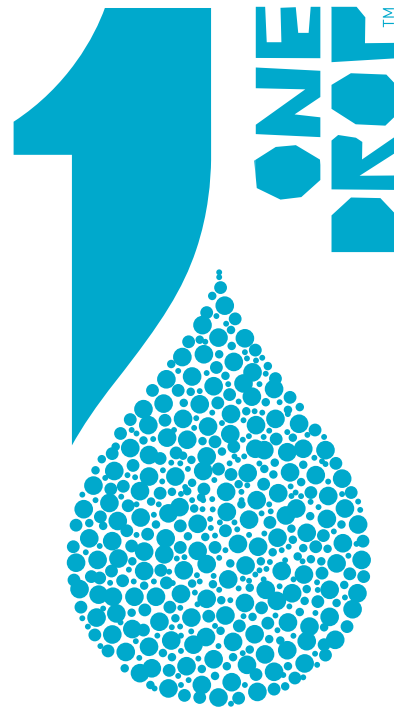


RAPPORT ANNUEL 2012



ONE DROP EN 2012

1^{ER} JANVIER

DÉMARRAGE DU PROJET AU BURKINA FASO

ONE DROP obtient l'appui financier de la Conrad N. Hilton Foundation (1,5 million \$ US) et un appui supplémentaire de la Fondation Prince Albert II de Monaco (200 000 €).

12 AU 17 MARS

FORUM MONDIAL DE L'EAU À MARSEILLE

ONE DROP présente son approche d'intervention unique.

22 MARS

JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

Le Cirque du Soleil, MGM Resorts International et Treasure Island signent une entente de 5 ans avec ONE DROP visant à lui verser les revenus de spectacles permanents du Cirque du Soleil à Las Vegas présentés pendant la période entourant la Journée mondiale de l'eau. Montant recueilli : 1,4 million \$ US.

24 MARS

LA SOIRÉE ONE DROP À QUÉBEC

Troisième édition de LA SOIRÉE ONE DROP à Québec dans le cadre du *Michael Jackson THE IMMORTAL World Tour™* du *Cirque du Soleil®*.

AVRIL

NOUVELLE ÉQUIPE DE DIRECTION

Catherine B. Bachand est nommée chef de la direction.

AVRIL À OCTOBRE

BILAN DES 5 ANS DE L'ORGANISME

ONE DROP entreprend sa planification stratégique pour 2014-2017.

MAI

PREMIÈRE ÉTUDE D'IMPACT INDÉPENDANTE

Cette étude menée au Nicaragua confirme l'efficacité et la durabilité de l'approche d'intervention de ONE DROP.

18 MAI

SORTIE OFFICIELLE DE TOUCH THE SKY

Ce film relate le voyage dans l'espace de Guy Laliberté vers la Station spatiale internationale. Tous les profits du film sont versés à ONE DROP.

7 JUIN AU 16 JUILLET

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE GAIA À QUÉBEC

L'exposition témoigne de la beauté et de la fragilité de la Terre au sein de l'univers.

1^{ER} AU 3 JUILLET

THE BIG ONE FOR ONE DROP

Premier tournoi de poker organisé à Las Vegas par les World Series of Poker® (WSOP) au profit de ONE DROP.

2 AOÛT AU 1^{ER} OCTOBRE

GAIA À TORONTO

L'exposition se déplace pour interpellier les Torontois.

28 SEPTEMBRE AU 20 NOVEMBRE

ONE DROP AUX WE DAY

Pour une deuxième année consécutive, ONE DROP participe aux événements du We Day organisés par Free The Children à Toronto, Calgary, Waterloo et Montréal.

4 OCTOBRE

PREMIÈRE ÉDITION DE LA SOIRÉE ONE DROP À ZURICH

Plus de 300 invités assistent au spectacle *Corteo™* du *Cirque du Soleil* au profit de ONE DROP.

8 OCTOBRE

NOUVEAUX PARTENARIATS

ONE DROP conclut d'importantes ententes avec la Fondation Audemars Piguet et la Fondation Lombard Odier qui aideront à soutenir l'ensemble de ses projets d'accès et de gestion de l'eau.

8 AU 19 OCTOBRE

COP 11

ONE DROP présente son approche à la XI^e Conférence des parties de la Convention sur la diversité biologique des Nations Unies à Hyderabad, en Inde.

11 OCTOBRE

PARTENARIAT AVEC LA MAHARAJA LIFE FOUNDATION

ONE DROP et la Maharaja Life Foundation unissent leurs forces pour assurer un accès durable à l'eau saine en Inde.

16 OCTOBRE

LA SOIRÉE ONE DROP À LONDRES

Deuxième édition de LA SOIRÉE ONE DROP à Londres. Couronnée de succès, elle réunit plus de 500 invités de marque.

23 NOVEMBRE

PREMIÈRE ÉDITION DE LA SOIRÉE ONE DROP À VANCOUVER

Plus de 600 invités assistent au spectacle *Corteo* du *Cirque du Soleil* et permettent de générer plus de 500 000 \$ US au profit de ONE DROP.

11 DÉCEMBRE

GAIA À NEW YORK

La prestigieuse galerie Marlborough accueille l'exposition *GAIA* de Guy Laliberté.

NOS PROJETS EN 2012



HONDURAS

- ◆ ONE DROP présente le nouveau spectacle *Casamiento* ou « Mariage ».

HAÏTI

- ◆ ONE DROP inaugure le centre communautaire d'eau de Belloc.
- ◆ 2 500 personnes bénéficient de la réhabilitation d'un canal qui irrigue plus de 1 200 hectares de terres agricoles.
- ◆ 15 500 nouvelles personnes bénéficient de la réhabilitation de points d'eau.

SALVADOR

- ◆ Six employés du Cirque du Soleil partent en mission au Salvador.
- ◆ ONE DROP présente le nouveau spectacle *Tornado* ou « Après la tornade ».

INDE

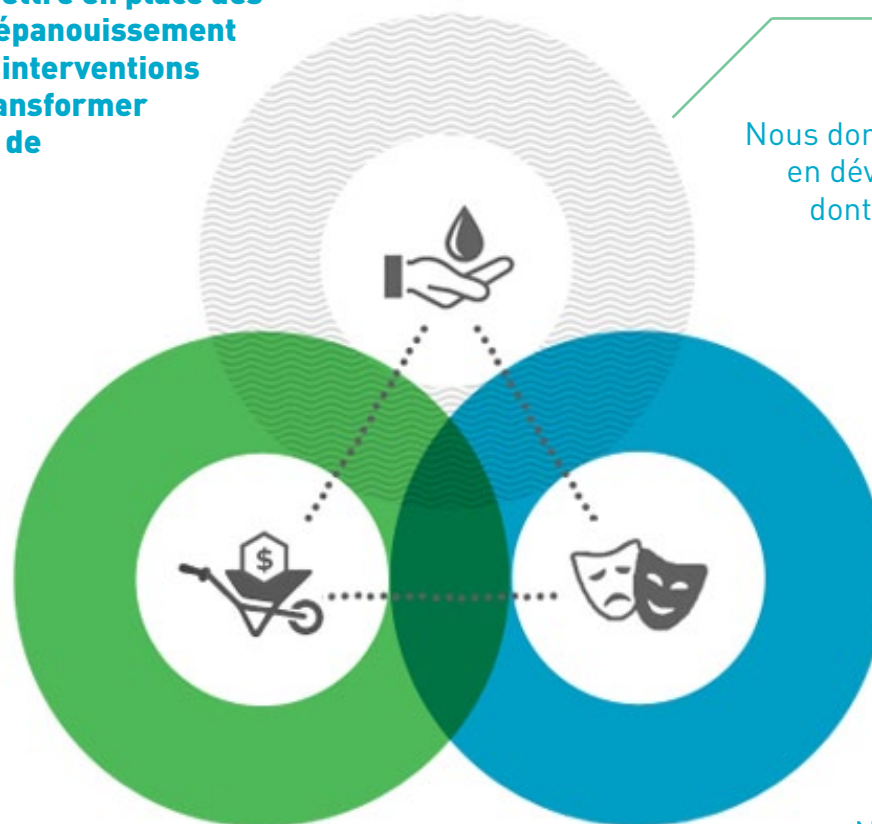
- ◆ ONE DROP inaugure Visions for Water, un festival de films sur l'eau.
- ◆ 24 courts métrages traitant des enjeux de l'eau sont produits par de jeunes vidéastes indiens.

BURKINA FASO

- ◆ 10 000 nouvelles personnes bénéficient d'un meilleur accès à l'eau potable.
- ◆ Présentation à plus de 15 000 personnes du premier spectacle de sensibilisation intitulé *Pour le retour d'Ounhna*.

NOTRE APPROCHE

ONE DROP utilise l'eau comme moteur de changement dans une démarche en trois volets complémentaires. Cette approche unique vise à mettre en place des conditions permettant le plein épanouissement des communautés ciblées. Nos interventions d'accès à l'eau contribuent à transformer pour toujours la vie de milliers de personnes.



L'EAU POUR VIVRE

Nous donnons accès à l'eau à des communautés en développant des infrastructures physiques dont la gestion et l'entretien deviennent une responsabilité locale et collective.

POUR EN SAVOIR PLUS,
LIRE **L'HISTOIRE DE MELISSA**

L'EAU POUR PROSPÉRER

Nous accordons des microprêts aux individus et à leurs familles dans le but de démarrer des activités génératrices de revenus et de contribuer à un essor économique durable des régions visées.

POUR EN SAVOIR PLUS,
LIRE **BENEDICTO L'ENTREPRENEUR**

L'EAU POUR INSPIRER

Nous utilisons l'art social pour mobiliser des communautés entières autour de leurs enjeux liés à l'eau en s'inspirant de la culture populaire et des croyances locales afin de favoriser l'adoption de saines habitudes de gestion de l'eau.

POUR EN SAVOIR PLUS,
LIRE **MANAPUR RÉUNIT**



HAÏTI

.....

L'HISTOIRE DE MELISSA

Melissa a 13 ans et fréquente l'école Sainte-Famille, à Belloc, située à une heure trente de marche de sa maison. Tous les jours, sa famille investit une part trop importante de ses revenus disponibles pour lui acheter de l'eau saine. En construisant un centre communautaire d'eau à Belloc, ONE DROP a créé un impact significatif et durable sur un grand nombre de familles.

Le centre a transformé le quotidien de la communauté en satisfaisant leurs besoins vitaux dans un environnement sécuritaire grâce à des fontaines d'eau filtrée, des douches individuelles ainsi qu'un lavoir pour la lessive. Ces installations sont administrées par un comité de gestion local comme un bien collectif dont tout le monde partage la responsabilité pour assurer sa pérennité.

Depuis la construction du centre en 2012, Melissa, comme plus de 2 000 résidents de la communauté, peut maintenant consacrer l'argent destiné à l'achat d'eau à l'amélioration de la qualité de vie de sa famille entière, car elle a maintenant un accès à l'eau fiable et gratuit.



SALVADOR

.....

BENEDICTO L'ENTREPRENEUR

Benedicto Granados Medrano, 39 ans, vit au Salvador et est père de quatre enfants. Sa production agricole, jusqu'à tout récemment, subvenait essentiellement aux besoins de sa famille. En participant au volet Microfinance du projet de ONE DROP, Benedicto est devenu un entrepreneur qui produit maintenant des choux et des tomates qu'il vend dans la région. En moins de six mois, il a réussi à générer un revenu de 2 000 \$ avec ses surplus de production, lui permettant de rembourser amplement son microprêt de 780 \$.

Grâce aux microprêts et au partage des connaissances acquises, la famille de Benedicto et des centaines d'autres familles ont maintenant une meilleure qualité de vie et jouissent d'une plus grande sécurité alimentaire, en plus de participer à améliorer collectivement leur condition financière.



INDE

.....

MANAPUR RÉUNIT

Les 500 résidents du village indien de Manapur sont isolés. Les hommes et les femmes se parlent peu, et les deux castes qui constituent cette communauté, encore moins. Une même problématique unissait toutefois ses membres : un accès à l'eau déficient. En collaboration avec son partenaire Bakul Foundation, ONE DROP a utilisé l'art mural pour établir un dialogue entre les villageois et les réunir autour d'un projet collectif.

La création d'une murale artistique inspirée par l'eau, réalisée en groupe, a généré l'interaction et le climat de collaboration nécessaires pour rendre possible le projet de construction des infrastructures hydriques locales. Jusqu'ici, ce modèle d'intervention au moyen des arts et de la culture a donné des résultats spectaculaires à Manapur.

Au total, plus de 15 000 personnes de cette région de l'Inde bénéficient dorénavant d'un accès durable à l'eau saine grâce à une approche d'intervention adaptée à leur contexte culturel particulier.

COLLECTE DE FONDS



10 %

FONDATIONS

19 %

ENTREPRISES

43 %

ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE

19 %

DONS MAJEURS DE PARTICULIERS

3 %

DONS DU PUBLIC

6 %

AUTRES



RÉPARTITION DES DONNÉS REÇUS

LES FONDATIONS

10 %

FONDATION AUDEMARS PIGUET

Contribution : 440 000 \$ US

Fonds dédiés à : La plantation des arbres forestiers et fruitiers, l'installation de fours à cuisson écoénergétique et la sensibilisation des jeunes à la protection des ressources naturelles au Salvador.

« DEPUIS PLUS DE 20 ANS, NOUS FINANÇONS DES PROJETS DE REFORESTATION DANS LE MONDE ENTIER. »

Daniel Saugy, secrétaire général – Fondation Audemars Piguet

FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

Fonds dédiés à : La saine gestion et la protection de l'eau au Honduras et au Burkina Faso, et la microfinance au Burkina Faso.

LES ENTREPRISES

19 %

UNITED TECHNOLOGIES CORPORATION

Contribution : 1 million \$ US

Fonds dédiés à : La purification de l'eau, le soutien technologique et l'entretien des infrastructures hydriques de 100 villages en Inde.

« LE PARTENARIAT QUI UNIT UNITED TECHNOLOGIES CORPORATION (UTC) ET ONE DROP EST EXTRÊMEMENT PROFITABLE! »

Alain Bellemare, président et chef de la direction – UTC Propulsion and Aerospace Systems

PARTENARIAT CIRQUE DU SOLEIL | MGM RESORTS INTERNATIONAL | TREASURE ISLAND

Montant recueilli : 1,4 million \$ US

MGM s'est engagée à verser une contribution supplémentaire de 1 million \$ US sur 5 ans.

Pour la première fois de l'histoire, le Cirque du Soleil, MGM Resorts International et Treasure Island se sont unis pour verser à ONE DROP les revenus provenant des représentations de cinq spectacles à Las Vegas à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau.



LES ÉVÉNEMENTS- BÉNÉFICE

43 %

THE BIG ONE FOR ONE DROP

Un tournoi de poker d'envergure internationale organisé à Las Vegas par les WSOP.

Montant recueilli : 5,3 millions \$ US

Projets financés : Honduras, Salvador et Burkina Faso

LA SOIRÉE ONE DROP À QUÉBEC, VANCOUVER, LONDRES ET ZURICH

Des événements-bénéfice jumelés à des représentations de spectacles du Cirque du Soleil.

Montant recueilli : 1 million \$ US

LA COURSE DU SOLEIL ONE DROP

Pour la 5^e édition de la Course du Soleil ONE DROP, Nadia Malek et son équipe ont convaincu plusieurs fournisseurs du Cirque du Soleil, notamment CGI, Concur, Stellar et Truck'N Roll, de verser un don à ONE DROP. Quelque 562 employés du Cirque et de ONE DROP ont pris part à l'événement.

Montant recueilli : 49 000 \$ US

Projet financé : Burkina Faso

LES DONS MAJEURS DE PARTICULIERS

19 %

GUY LALIBERTÉ

Fondateur du Cirque du Soleil et président du conseil d'administration de ONE DROP

Contribution : 1,9 million \$ US

DANIEL GAUTHIER

Président du conseil d'administration et président du comité exécutif et de développement stratégique – Groupe Le Massif

Engagement : 1 million \$ US

MITCH GARBER

Chef de la direction – Cæsars Interactive Entertainment Inc.

Contribution : 111 000 \$ US

ANTONIO ESFANDIARI

Joueur de poker professionnel et gagnant du tournoi The BIG ONE for ONE DROP

Contribution : 111 000 \$ US

LES DONS DU PUBLIC

3 %

BEARFOOT BISTRO

Le Bearfoot Bistro récolte des dons auprès de ses clients en échange de bouteilles d'eau municipale étiquetées aux couleurs de ONE DROP et avec la tenue de son événement Masquerave.

Montant recueilli : 170 000 \$ US

ADAM HOCK

À l'occasion de son mariage, M. Hock a demandé aux invités de faire un don à ONE DROP au lieu d'offrir un cadeau aux mariés.

Montant recueilli : 13 000 \$ US

CROISSANCE DES REVENUS

(MILLIONS \$ US)

2008
5 \$

2009
10,6 \$

2010
8,7 \$

2011
11,6 \$

2012
16 \$

CROISSANCE MOYENNE DE

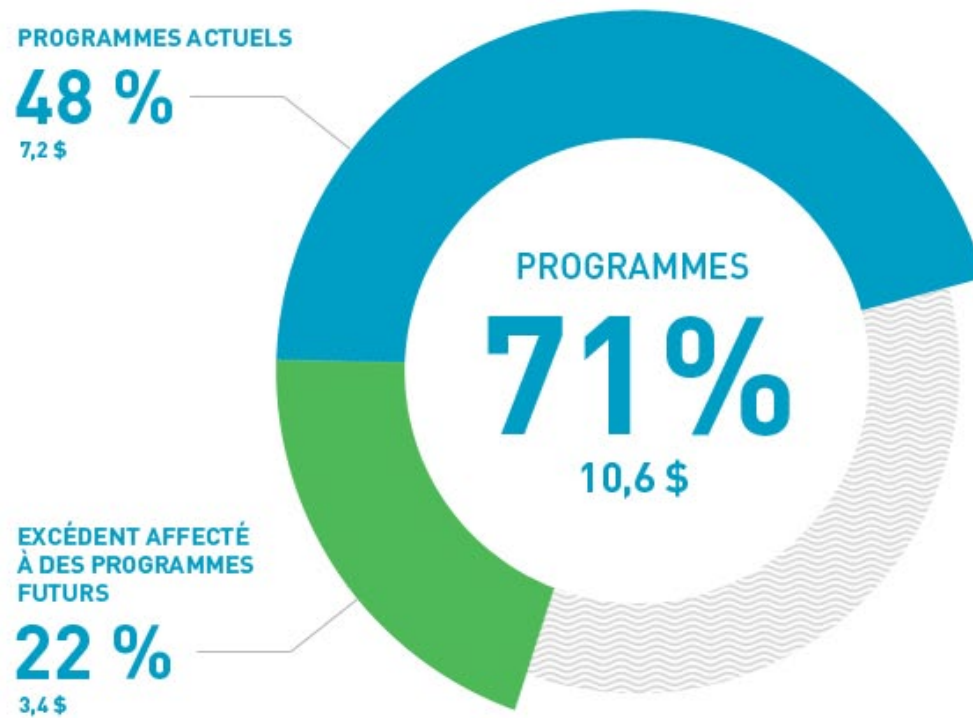


34 %

SUR 5 ANS

UTILISATION DES FONDS

(MILLIONS \$ US)



EXCÉDENT NON-AFFECTÉ



GÉNÉRATION DE REVENUS*



ADMINISTRATION **



** Les frais d'administration de ONE DROP sont en grande partie couverts par la contribution du fondateur, Guy Laliberté, afin que le maximum de fonds provenant des donateurs soient alloués aux programmes de ONE DROP.

* Excluant les coûts reliés aux événements-bénéfice de 840 000 \$ US.



PROJET NICARAGUA

Durée	2005-2010
Région ciblée	Estelí
Avancement du projet	100 %
Champs d'intervention	Eau, culture, agriculture
Nombre de participants	20 000
Budget	4,8 millions \$
Partenaire financier	Guy Laliberté



PROJET HONDURAS

Durée	2008-2014
Régions ciblées	Francisco Morazán et Valle
Avancement du projet	95 %
Champs d'intervention	Eau, culture, sécurité alimentaire
Nombre de participants	30 000
Budget	6,2 millions \$
Partenaires financiers	Projet Eau Bleue RBC ^{MC} , Fondation Prince Albert II de Monaco, Oxfam et WSOP



PROJET HAÏTI

Durée	2010-2013
Région ciblée	Léogâne
Avancement du projet	83 %
Champs d'intervention	Eau, culture, réhabilitation
Nombre de participants	113 000
Budget	5,3 millions \$
Partenaires financiers	Oxfam et Projet Eau Bleue RBC ^{MC}



PROJET SALVADOR

Durée	2010-2016
Régions ciblées	Cacaopera et Corinto
Avancement du projet	42 %
Champs d'intervention	Eau, culture, augmentation des revenus
Nombre de participants	22 600
Budget	7 millions \$
Partenaires financiers	Fondation Audemars Piguet, Caisse d'économie solidaire Desjardins et WSOP



PROJET INDE

Durée	2011-2015
Région ciblée	Ganjam, État de l'Orissa
Avancement du projet	80 %
Champs d'intervention	Eau, culture, hygiène et assainissement
Nombre de participants	55 000
Budget	2,3 millions \$
Partenaires financiers	Projet Eau Bleue RBC ^{MC} et United Technologies Corporation



PROJET BURKINA FASO

Durée	2012-2017
Région ciblée	Cascades et Hauts-Bassins
Avancement du projet	20 %
Champs d'intervention	Eau, culture, agriculture
Nombre de participants	100 000
Budget	5,6 millions \$
Partenaires financiers	Conrad N. Hilton Foundation, Fondation Prince Albert II de Monaco, Caisse d'économie solidaire Desjardins et WSOP
